



KAYAK MOBILE TRAVEL REPORT



Tendencias digitales de viaje en plataformas móviles

Los dispositivos móviles y los viajes van cada día más de la mano. El uso de las aplicaciones móviles en la industria del turismo se ha vuelto casi imprescindible, y los hábitos, así como la necesidad de los usuarios de tener toda la información de viaje disponible al instante, van dando forma a las herramientas de planificación y organización online.

En KAYAK analizamos los hábitos de los usuarios tanto de nuestra web como app, y descubrimos, entre otras cosas, que a pesar de que el uso de dispositivos móviles ha agilizado el tiempo utilizado para buscar y reservar viajes, la web sigue siendo la preferida. Además, presentamos los perfiles de los usuarios de nuestras aplicaciones y las tendencias de viaje este año en Argentina y América Latina.



Contenido del análisis



Tendencias de viaje: qué buscan los argentinos

- Los destinos favoritos según las distintas plataformas
- Las plataformas más populares: la preferencia por la web es clara
- El confort en los vuelos: la economía siempre importa más que el lujo
- El hospedaje: los argentinos buscan la comodidad ante todo



Poder adquisitivo: cuánto gastan los argentinos en sus viajes

- Destinos más populares: la app para Android es la plataforma en la que menos se gasta
- Destinos caros: la web es la plataforma en la que más se gasta
- Hoteles de 4 y 5 estrellas: los usuarios de Android buscan más hoteles de lujo



Tiempo: cuánto tiempo dedican los argentinos a buscar y reservar sus viajes

- Vuelos y hoteles: la decisión siempre es rápida
- Días de mayor actividad: la mayoría de las búsquedas se hacen de domingo a martes
- Horas de mayor actividad: la mayoría de las búsquedas en la web son en horas de trabajo
- Cuándo reservan: los usuarios de la web suelen comprar con más antelación
- Duración de los viajes: las vacaciones de una semana son las favoritas



Perfiles de los viajeros

- Usuario de iPhone
- Usuario de Android



Datos de interés y consejos de viaje:

- Datos de interés
- Consejos de viaje



Tendencias de viaje

Qué buscan los
Argentinos



Los destinos favoritos según las distintas plataformas

El primer análisis de KAYAK de las tendencias de viaje de los argentinos arroja algunos datos predecibles y otros sorprendentes. Es sorprendente, por ejemplo, descubrir que en Argentina los destinos más buscados no son dentro del país, sino que se busca primordialmente viajar a destinos internacionales como Miami, Madrid y Nueva York. En realidad, el único destino nacional que figura en el Top 10 es Buenos Aires.

La incursión de KAYAK en nuevos mercados latinoamericanos nos permite analizar también las tendencias regionales de viaje. Entre otras cosas, uno de los resultados más predecibles ha sido comprobar que tanto para Argentina como para Colombia, Chile y Perú, la ciudad que más veces ocupa el primer lugar en al menos una plataforma, es Miami.

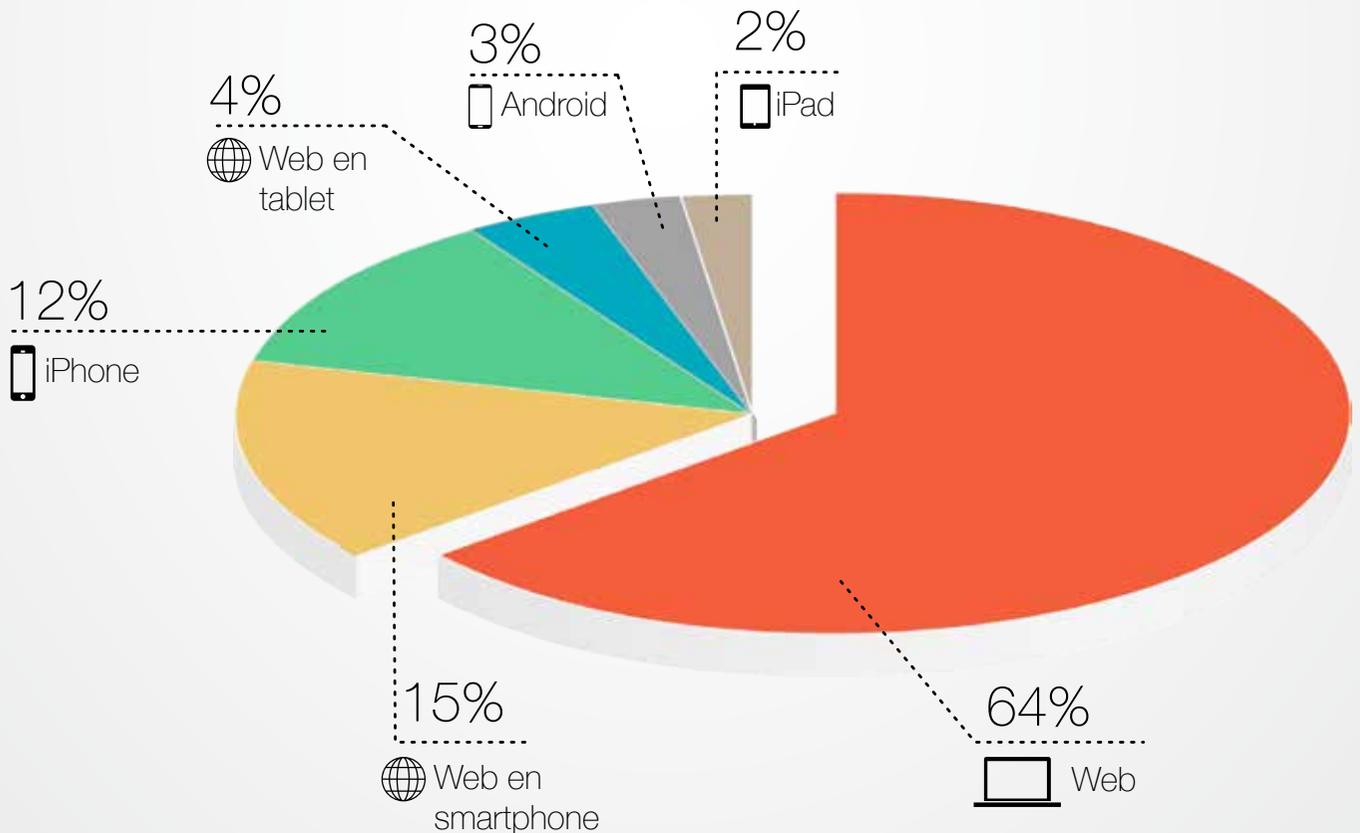
	 Android	 iOS	 Web
	Miami	Miami	Miami
01	Madrid	Nueva York	Madrid
02	Santiago	Madrid	Río de Janeiro
03	Nueva York	Santiago	Barcelona
04	Barcelona	Río de Janeiro	Nueva York
05	Río de Janeiro	Los Ángeles	Cancún
06	São Paulo	Barcelona	Santiago
07	Roma	São Paulo	Roma
08	Buenos Aires	Cancún	São Paulo
09	Cancún	Roma	Bangkok
10			

Las plataformas más populares:

la preferencia por la web es clara

Es indudable que la web, tanto en la computadora como en los dispositivos móviles, es la plataforma preferida de los argentinos. El uso de las apps para iOS y para Android combinadas representa apenas el 17% del total, lo que significa que esta herramienta aún no se ha expandido en este nuevo mercado para KAYAK.

Un dato interesante es que los otros mercados de Latinoamérica siguen tendencias muy semejantes en lo que se refiere a la proporción de uso y el orden de preferencia de plataformas. Todo parece indicar que en los mercados latinoamericanos aún no están del todo listos para dar el paso de la web a las aplicaciones móviles.



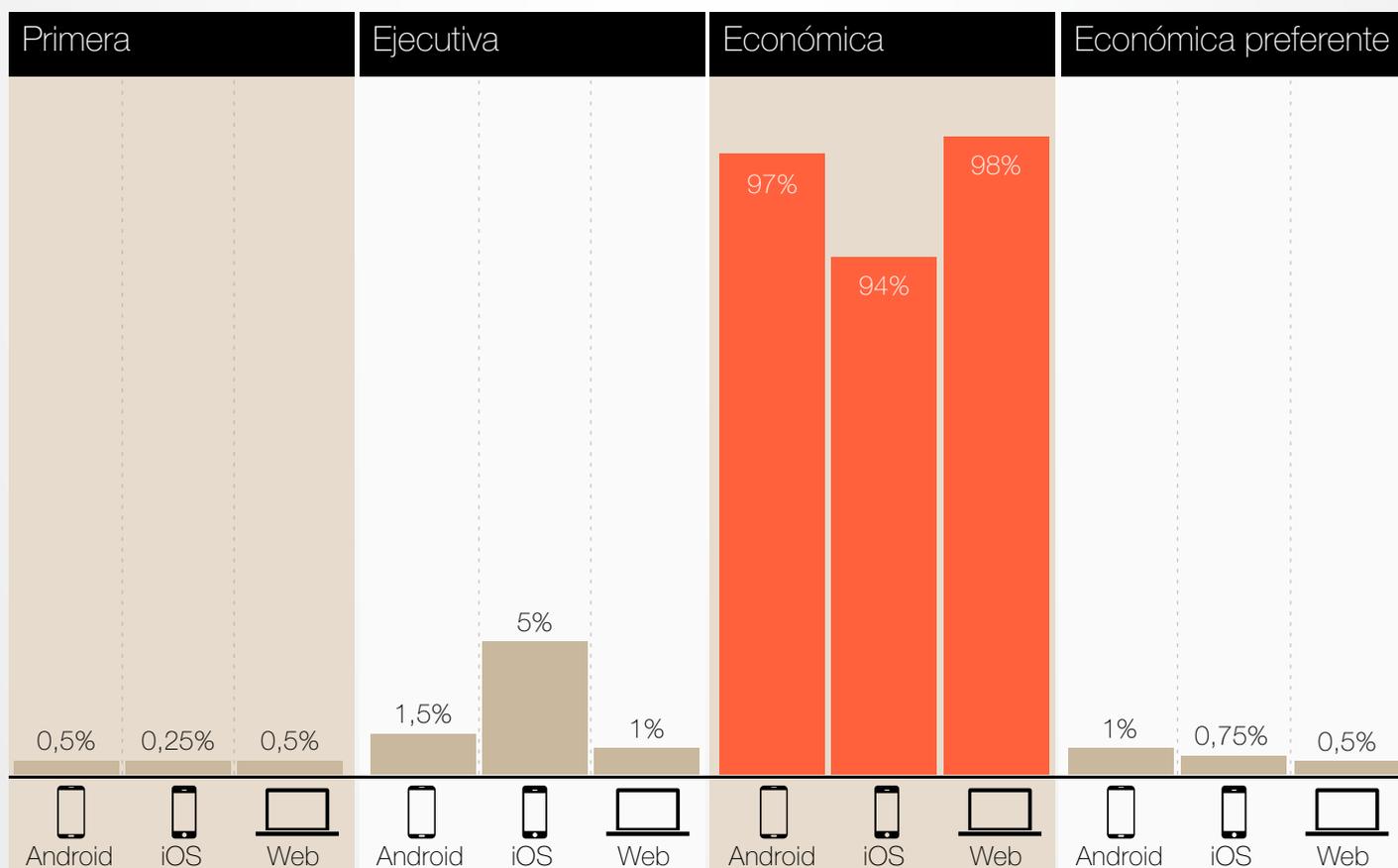
El confort en los vuelos:

la economía siempre importa más que el lujo

En Argentina, como en el resto de los mercados latinoamericanos, la gran mayoría de los usuarios buscan y reservan vuelos en clase económica. Y no es de sorprender: después de todo, ¿qué porcentaje de la población puede permitirse viajar en primera?

Según el análisis de KAYAK, el 96% de los argentinos busca

vuelos en clase económica y el 2,5% se permite ir en clase ejecutiva. La única diferencia notable entre una plataforma y otra es la que marcan los usuarios de iOS en esta última categoría, y que además distingue al mercado Argentino del resto de América Latina. Según los datos analizados el 5% de los usuarios de iOS prefiere viajar en business; ningún otro país presenta un porcentaje tan elevado de viajeros de este tipo.

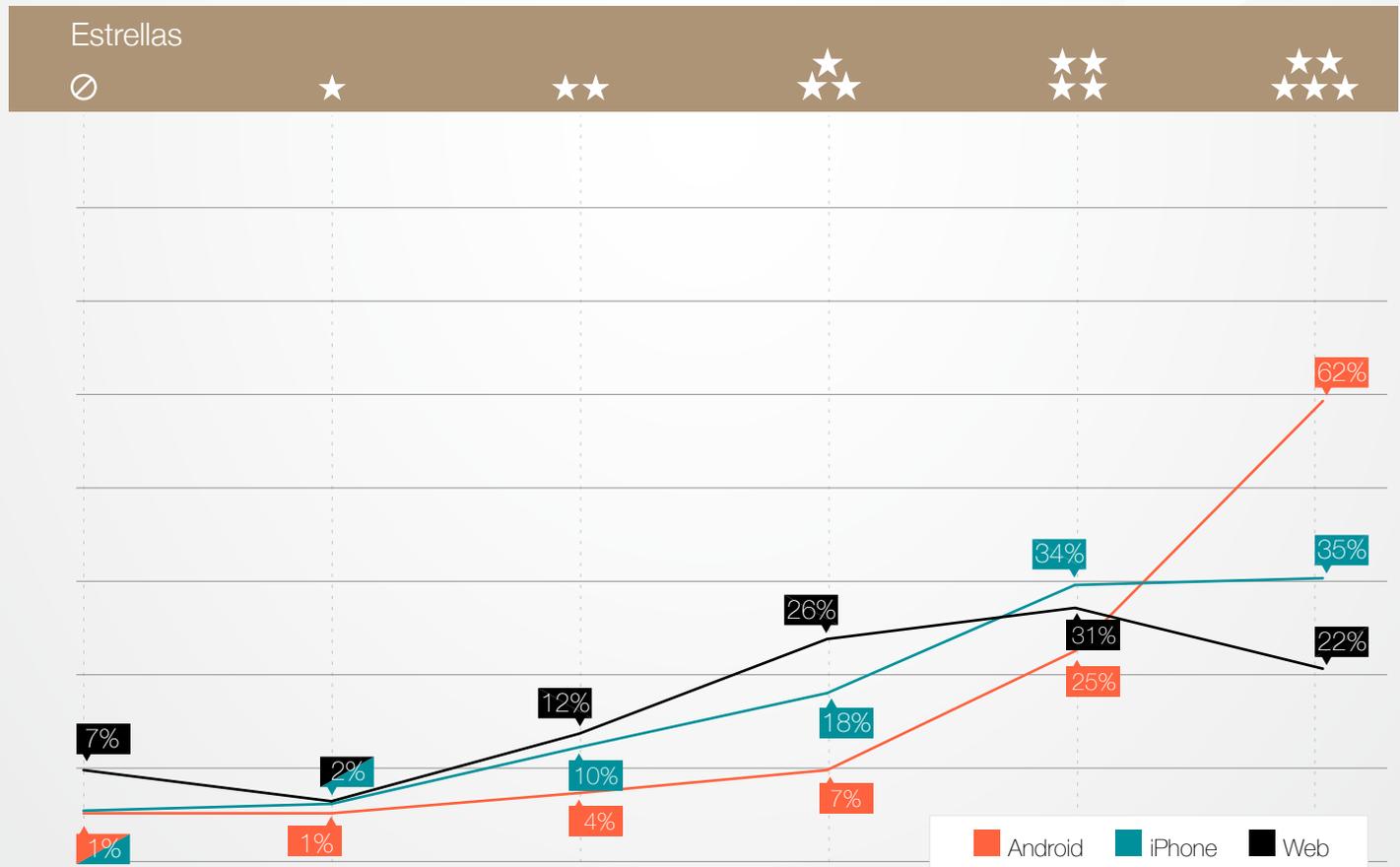


El hospedaje:

los argentinos buscan la comodidad ante todo

Los datos de este análisis indican que el viajero argentino promedio busca un cierto nivel de comodidad, aunque no necesariamente el lujo. La mayoría busca hoteles 4 estrellas en iPhone y la web, aunque la mayoría de los usuarios de Android prefieren los hoteles 5 estrellas.

Mientras que los usuarios de la app para iPhone y la página web demuestran hábitos muy semejantes, las preferencias de los usuarios de la app para Android son distintas. Solo el 7% de estos busca hoteles 3 estrellas, mucho menos que en otras plataformas; pero más interesante es el hecho de que el 62% elige hoteles de lujo.





Poder adquisitivo

Cuánto gastan
los argentinos
en sus viajes



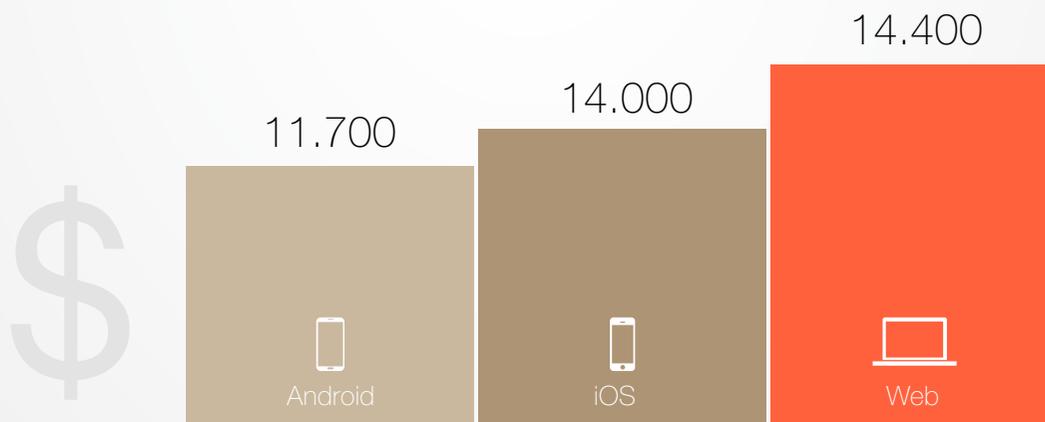
Destinos más populares:

la app para Android es la plataforma en la que menos se gasta

La ciudad número uno para los argentinos es Miami en todas las plataformas. En segundo lugar se encuentran Madrid para Android y Web, y Nueva York para iPhone. Todo esto hace que este mercado se distinga una vez más de los otros países latinoamericanos que forman parte del análisis, que suelen preferir los viajes a destinos nacionales.

El orden de preferencia de destinos para los argentinos no obedece necesariamente a las opciones más económicas. De hecho, la mayoría de los destinos favoritos están en el extranjero, entre los que se destacan los ya mencionados, además de Santiago, Barcelona y Río de Janeiro.

Gasto promedio en ARS a los destinos más populares (nacionales e internacionales)



Destinos más populares:

la app para Android es la plataforma en la que menos se gasta

	Android	\$	iOS	\$	Web	\$
01	Miami	13.400	Miami	14.600	Miami	14.900
02	Madrid	18.600	Nueva York	16.300	Madrid	18.400
03	Santiago	4500	Madrid	18.700	Río de Janeiro	7900
04	Nueva York	15.600	Santiago	4900	Barcelona	17.800
05	Barcelona	16.300	Río de Janeiro	7500	Nueva York	16.500
06	Río de Janeiro	7400	Los Ángeles	17.500	Cancún	16.000
07	São Paulo	5800	Barcelona	18.000	Santiago	4700
08	Roma	18.800	São Paulo	6000	Roma	20.400
09	Buenos Aires	2700	Cancún	15.800	São Paulo	6400
10	Cancún	14.000	Roma	20.600	Bangkok	21.400

Destinos caros:

la web es la plataforma en la que más se gasta

El promedio de los vuelos más caros encontrados por los argentinos este año en todas las plataformas es de \$19.500 ARS y el destino más caro encontrado es Nueva Delhi, que los usuarios de la web encontraron a \$27.800 ARS. En términos generales, los que buscan vuelos más caros son los usuarios de la web (\$23.500 ARS en promedio) y los que buscan vuelos menos caros en esta categoría son los usuarios de iPhone (\$15.000 ARS en promedio).

Los datos también indican que los argentinos, cuando de invertir en un viaje se trata, vuelan los más lejos posible; otros de los destinos por los que más pagan son Sídney y Shanghái. También cabe señalar que, de los países latinoamericanos analizados, Argentina es el que busca vuelos más caros, y el que busca vuelos más asequibles en esta categoría es Perú, con un promedio de \$13.800 ARS.



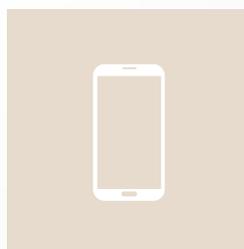
\$23.500

es el precio promedio de las búsquedas hechas en la web



\$15.000

es el precio promedio de las búsquedas hechas en iPhone



\$20.100

es el precio promedio de las búsquedas hechas en Android

Precio promedio en ARS a los destinos favoritos más caros



	Android	\$	iPhone	\$	Web	\$
	Bangkok	25.000	Bangkok	20.200	Nueva Delhi	27.800
01	Londres	24.900	Roma	19.600	Shanghái	27.200
02	Tokio	21.600	Madrid	18.400	Sídney	26.600
03	Berlín	20.500	Barcelona	17.400	Auckland	22.700
04	Milán	19.000	Los Ángeles	16.900	Londres	22.700
05	Málaga	19.000	Cancún	15.300	Palma de Mallorca	22.100
06	Roma	18.900	Nueva York	15.200	Paris	21.600
07	Madrid	18.000	Miami	13.900	Tokio	21.600
08	Atenas	17.600	Río de Janeiro	7300	Berlín	21.400
09	Fráncfort	16.800	São Paulo	5800	Tel Aviv	21.200

Hoteles de 4 y 5 estrellas:

los usuarios de Android buscan más hoteles de lujo

Mientras que en los vuelos el argentino promedio tiende a viajar en clase turista, ocurre lo contrario en el caso del hospedaje. El precio promedio de todos los hoteles buscados en iPhone es de \$2190 ARS, y en la app para Android el precio promedio es de \$2000 ARS.

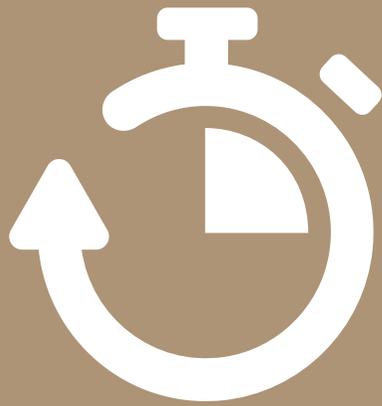
La búsqueda de hoteles 4 estrellas en Argentina oscila entre el 25% y el 34%, lo que refleja un buen equilibrio entre la comodidad y el precio, pero gracias a que una gran mayoría de los usuarios de Android buscan hoteles 5 estrellas, el promedio general en esta categoría asciende considerablemente.



62%

de los usuarios de Android, busca hoteles de 5 estrellas





Tiempo



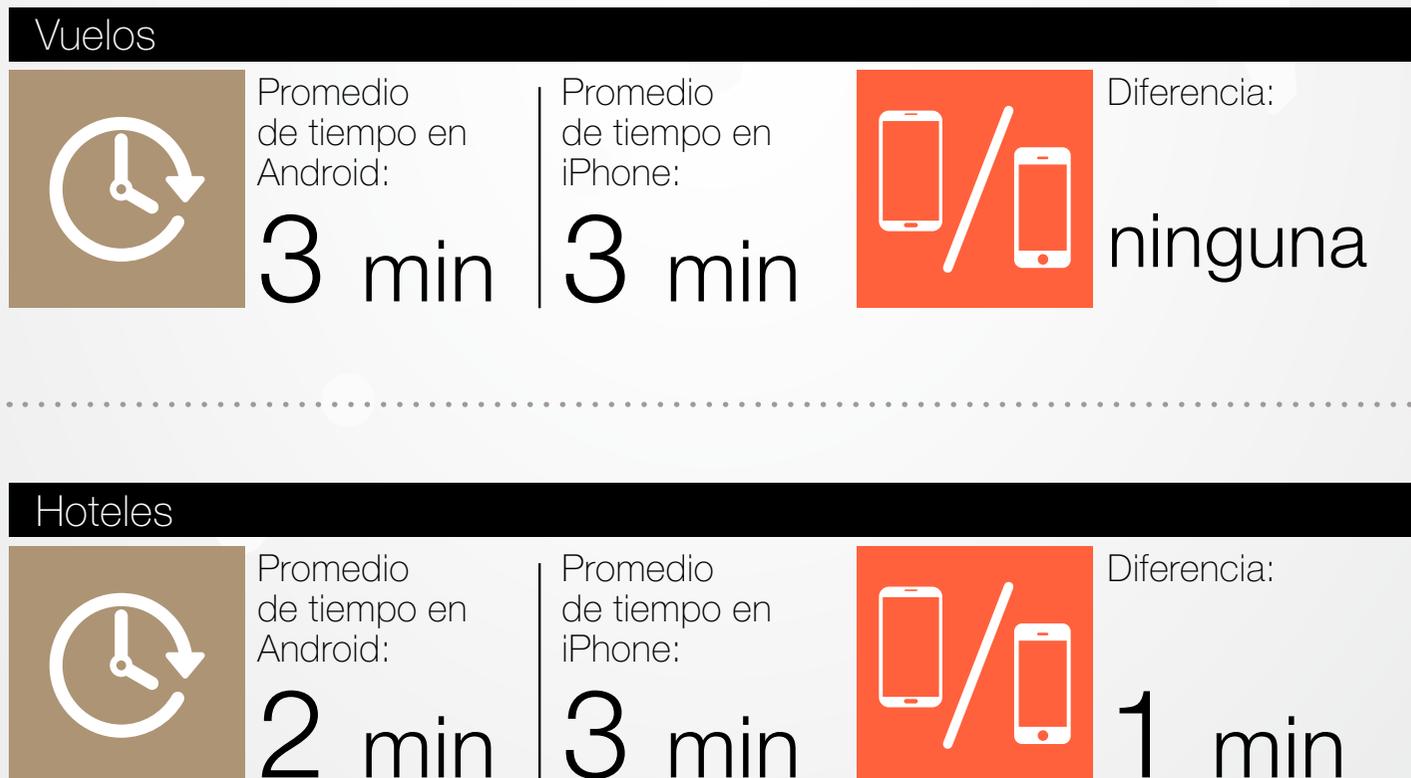
Cuánto tiempo dedican
los argentinos
a buscar y reservar
sus viajes

Vuelos y hoteles:

la decisión siempre es rápida

Para muchos, encontrar el vuelo perfecto no es cosa fácil, pero para los argentinos es cuestión de unos cuantos minutos en todas las plataformas de KAYAK. Los datos indican que tardan casi lo mismo en decidirse por un hotel o un vuelo: de 2 a 3 minutos. ¿Y cuántas búsquedas hacen antes de tomar la decisión correcta? Dos, a lo sumo. ¡Qué capacidad de decisión!

Esta tendencia a tomar decisiones rápidas se extiende a todos los mercados de Latinoamérica; en ninguno de los países del estudio los usuarios demoran más de 4 minutos entre la búsqueda y la reserva.



Días de mayor actividad:

la mayoría de las búsquedas se hacen de domingo a martes

Los argentinos que usan dispositivos móviles tienden a aprovechar el domingo para hacer búsquedas de viaje, seguido por lunes y martes. Los que buscan por la web, comienzan a buscar a partir del lunes y la actividad disminuye hacia el fin de semana.

Esta tendencia a buscar menos a medida que avanza la semana es parecida en todos los mercados analizados, pero solo los argentinos y los mexicanos tienden a destinar también el domingo a esta tarea.

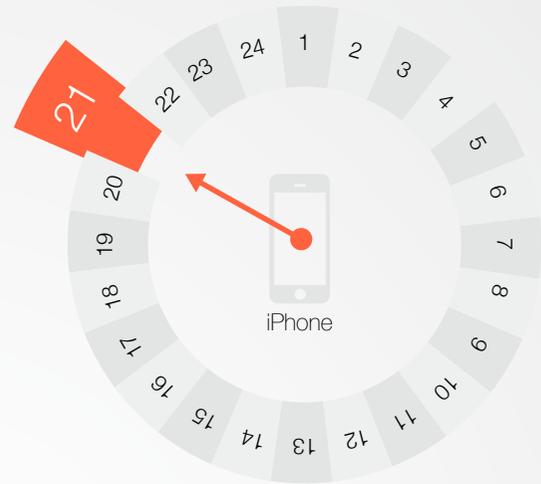
Los días de más búsquedas

	 Android	 iOS	 Web
01	domingo	domingo	lunes
02	lunes	lunes	martes
03	martes	martes	miércoles
04	miércoles	miércoles	jueves
05	sábado	sábado	viernes
06	jueves	jueves	domingo
07	viernes	viernes	sábado

Horas de mayor actividad:

la mayoría de las búsquedas en la web son en horas de trabajo

El mayor nivel de actividad de búsquedas se lleva a cabo por la noche en las aplicaciones para dispositivos móviles: entre las 18:00 y las 22:00. Los usuarios de la web, sin embargo, tienden a reflejar un mayor número de búsquedas durante horas de trabajo, entre las 10:00 y las 15:00, y esto podría deberse a que en la oficina tendemos a usar más la computadora que el dispositivo móvil.



Cuándo reservan:

los usuarios de la web suelen comprar con más antelación

Los argentinos hacen sus reservas de vuelo, hotel y auto con más antelación en la web que en iPhone o Android. Las reservas de hotel se hacen un promedio de 52 días antes del viaje en la web, lo que marca una gran diferencia con respecto a la app para iPhone, el ejemplo extremo, en la que se reserva con 35 días de antelación. El alquiler de autos es la reserva que se hace con menos tiempo antes de viajar: se suelen reservar con un máximo de 14 días, en el caso de la web, y 9 en el caso de la app para Android e iPhone.

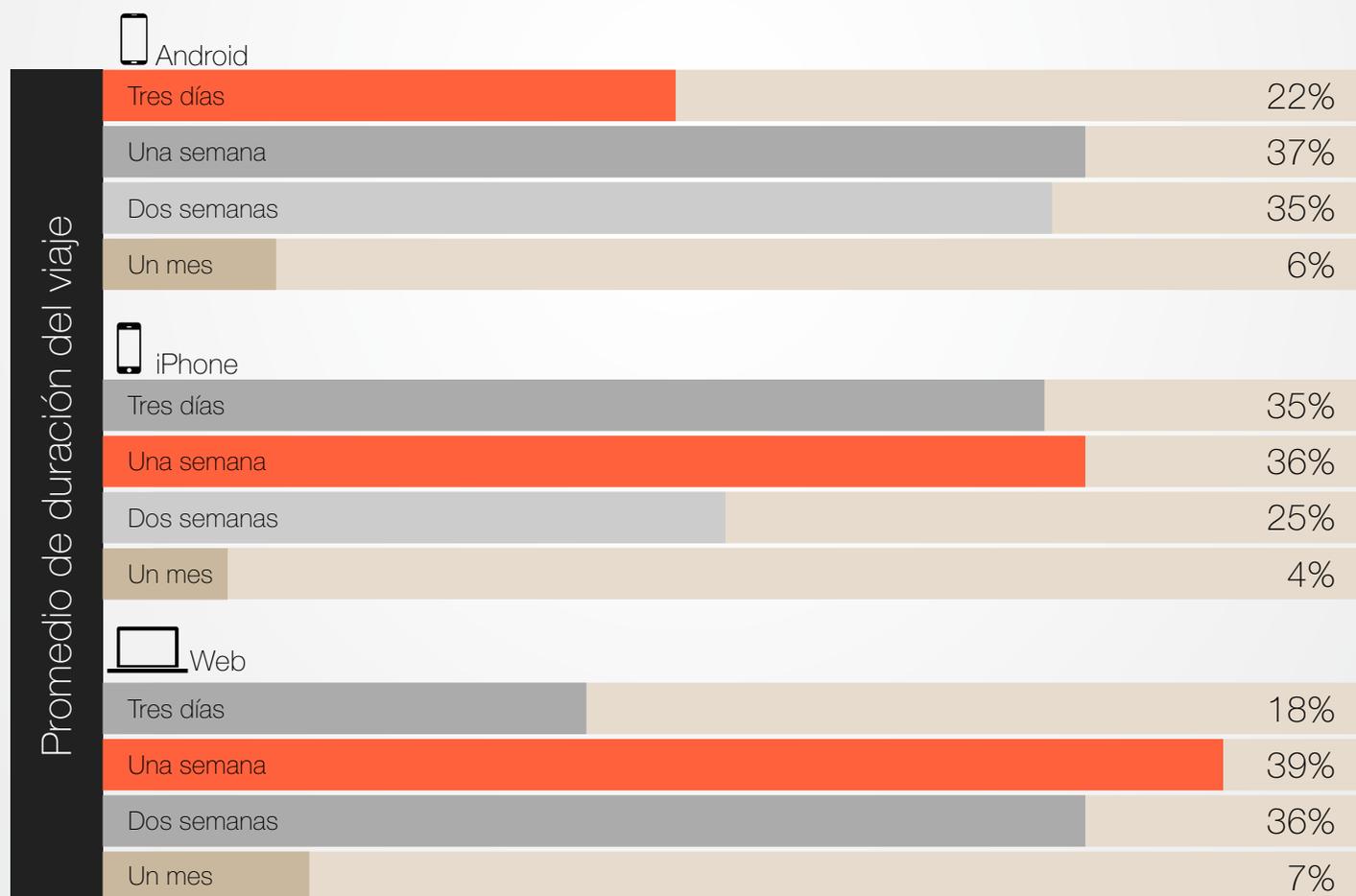
Si se compara con otros mercados latinoamericanos, Argentina es el país en el que los usuarios se muestran bastante más previsores que en los otros mercados analizados a la hora de reservar tanto el auto, como el hotel y el vuelo.

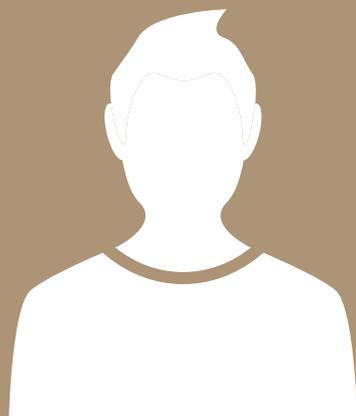


Duración del viaje:

las vacaciones de una semana son las favoritas

A diferencia de casi todos los otros países de Latinoamérica analizados, los argentinos tienden a buscar más viajes de una o dos semanas. Los viajes largos de más de un mes son poco frecuentes en toda América Latina. Queda claro que, ya sea por la falta de tiempo o por falta de presupuesto, los argentinos no suelen realizar viajes por largos periodos de tiempo.





Perfiles de los
viajeros



Usuario de la app para iPhone

Gasta
\$14.000
en vuelos a los destinos
más populares

Pasa
3
minutos
buscando hotel

Reserva el hotel
35
días
antes de viajar

Pasa
3
minutos
buscando vuelo


Prefiere buscar
los domingos


Busca a las
9 p.m.

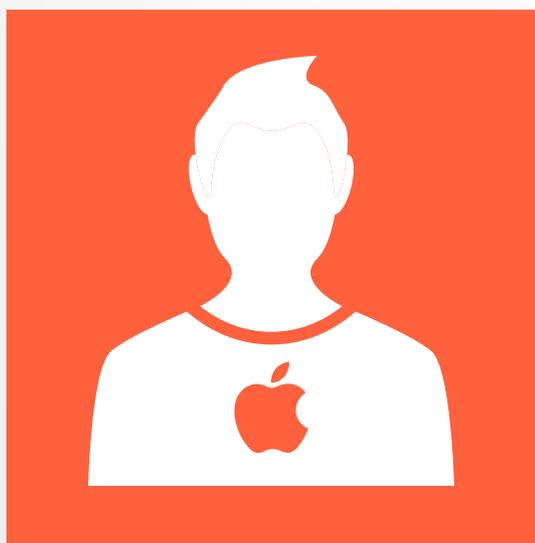
Reserva el auto
9
días
antes de viajar

Reserva el vuelo
42
días
antes de viajar


Suele reservar
vuelos en clase
económica


Su ciudad
preferida es
Miami


Reserva
viajes de 1
semana




El destino en el
que más gasta es
Bangkok


Prefiere los hoteles
de 5 estrellas

Usuario de la app para Android

Gasta
\$11.700
en vuelos a los destinos
más populares

Pasa
2
minutos
buscando hotel

Reserva el hotel
46
días
antes de viajar

Pasa
3
minutos
buscando vuelo


Prefiere buscar
los domingos


Busca a las
9 p.m.

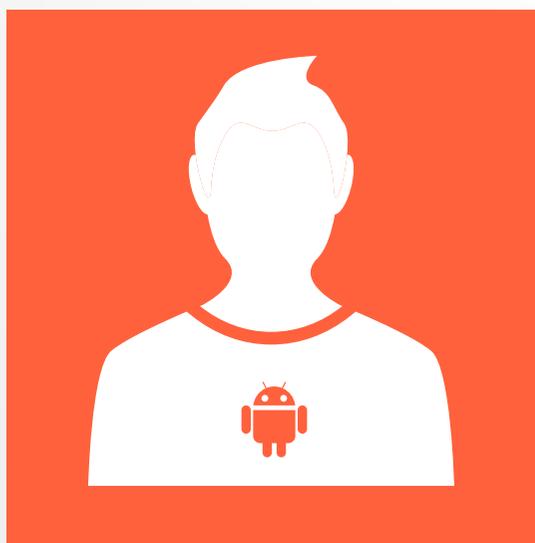
Reserva el auto
9
días
antes de viajar

Reserva el vuelo
58
días
antes de viajar


Suele reservar
vuelos en clase
económica


Su ciudad
preferida es
Miami


Reserva
viajes de 1
semana




El destino en el
que más gasta es
Bangkok


Prefiere los hoteles
de 5 estrellas



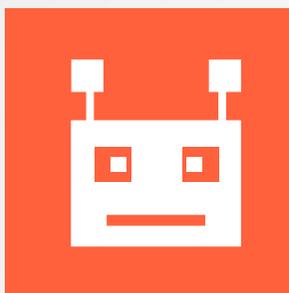
Datos de

interés

y consejos de viaje



Datos de interés



KAYAK es una de las primeras webs de viajes en implementar el chat bot para Facebook en español en 2016



55.000.000

La app de KAYAK presenta 55 millones de descargas y está disponible en 20 idiomas



La app de KAYAK también está disponible para Apple Watch

Consejos de viaje



Explore te dice a dónde te puede llevar tu presupuesto

No dejes que tu cuenta de banco limite tus sueños. Visita Explore de KAYAK y establece la cantidad que quieres gastar en tu vuelo y te mostramos en un mapa una variedad de destinos a los que puedes llegar con ese dinero.

Compra en el momento preciso con la Predicción de precios

¿No tienes claro si es el mejor momento para reservar? La herramienta de Predicción de precios que encontrarás en los resultados de búsquedas de vuelos toma información histórica de precios y predice si los precios tenderán a subir o bajar en los siguientes 7 días.



Filtra tus resultados y encuentra el hotel ideal

¿Buscas un hotel que acepte a tu mascota e incluya desayuno y piscina? Nuestros filtros te ayudarán a elegir el mejor alojamiento para ti entre más de 900.000 opciones.

Establece Alertas y aprovecha las mejores ofertas

Encuentra el mejor momento para hacer el viaje de tus sueños con nuestras Alertas de precios, que buscan mientras no estás conectado y te notifican si cambia el precio del hotel o vuelo que te interesa.



Organiza tus viajes (y tu vida) con KAYAK Trips

KAYAK Trips es tu asistente personal de viajes gratuito, que organiza todos los detalles de tus reservas, incluyendo tus programas de fidelización y números de confirmación en un itinerario fácil de leer.

¿Quieres compartir tus planes con tus compañeros de viaje? Envía tus itinerarios a quien tú quieras.

Ahorra en el alquiler de autos

No pierdas tiempo buscando en decenas de webs de viajes para encontrar los mejores precios en autos de alquiler; KAYAK busca en muchísimas webs de una sola vez y te muestra excelentes ofertas y ahorros increíbles.



Reserva cada trayecto de tu vuelo por separado y ahorra con KAYAK Mix

Si alguna vez te preguntaste si sería más barato comprar dos vuelos separados que uno de ida y vuelta, la respuesta es que sí. KAYAK Mix combina los resultados de varios vuelos de ida para ayudarte a encontrar el mejor precio.



Los datos del Mobile Travel Report se basan en análisis de la suma de las búsquedas de hotel, vuelos de ida y vuelta y autos de alquiler hechas entre agosto de 2015 y diciembre de 2016, para viajar entre el 1 de enero y el 27 de diciembre de 2016. Las búsquedas fueron hechas en las aplicaciones de KAYAK para dispositivos móviles con sistemas iOS y Android, así como en la web de KAYAK. La información fue analizada por expertos de KAYAK. Los hábitos y tendencias de los usuarios se basan en los clics de búsquedas hechas en KAYAK para viajar en 2016. Las cantidades reflejadas se basan en los clics de búsqueda y no en las reservas realizadas.

<https://www.kayak.com.ar>