



KAYAK MOBILE TRAVEL REPORT



Tendencias digitales de viaje en plataformas móviles

Los dispositivos móviles y los viajes van cada día más de la mano. El uso de las aplicaciones móviles en la industria del turismo se ha vuelto casi imprescindible, y los hábitos, así como la necesidad de los usuarios de tener toda la información de viaje disponible al instante, van dando forma a las herramientas de planificación y organización online.

En KAYAK analizamos los hábitos de los usuarios tanto de nuestra web como app, y descubrimos, entre otras cosas, que a pesar de que el uso de dispositivos móviles ha agilizado el tiempo utilizado para buscar y reservar viajes, la web sigue siendo la preferida. Además, presentamos los perfiles de los usuarios de nuestras aplicaciones y las tendencias de viaje este año en Colombia y América Latina.



Contenido del análisis



Tendencias de viaje: qué buscan los colombianos

- Los destinos favoritos según las distintas plataformas
- Las plataformas más populares: la preferencia por la web es clara
- El confort en los vuelos: la economía siempre importa más que el lujo
- El hospedaje: los colombianos buscan la comodidad ante todo



Poder adquisitivo: cuánto gastan los colombianos en sus viajes

- Destinos más populares: la web es la plataforma en la que menos se gasta
- Destinos caros: la web es la plataforma en la que más se gasta
- Hoteles de 4 y 5 estrellas: los colombianos equilibran confort y gastos



Tiempo: cuánto tiempo dedican los colombianos a buscar y reservar sus viajes

- Vuelos y hoteles: la decisión siempre es rápida
- Días de mayor actividad: la mayoría de las búsquedas se hacen entre semana
- Horas de mayor actividad: la mayoría de las búsquedas en la web son en horas de trabajo
- Cuándo reservan: los usuarios de Android suelen comprar con más antelación
- Duración de los viajes: las escapadas cortas son las favoritas



Perfiles de los viajeros

- Usuario de iPhone
- Usuario de Android



Datos de interés y consejos de viaje:

- Datos de interés
- Consejos de viaje



Tendencias de viaje

Qué buscan los
colombianos



Los destinos favoritos según las distintas plataformas

El primer análisis de KAYAK de las tendencias de viaje de los colombianos arroja algunos datos predecibles y otros sorprendentes. Era de esperarse, por ejemplo, comprobar que los colombianos buscan primordialmente viajar a destinos nacionales; pero sorprende que el destino más buscado por los usuarios de Android sea Madrid.

De los destinos internacionales, Ciudad de México, Madrid y Miami figuran entre las 10 preferidas por los colombianos en todas las plataformas. Entre las ciudades nacionales preferidas no pueden faltar Bogotá, Medellín y Cartagena, desde luego.

La incursión de KAYAK en nuevos mercados latinoamericanos nos permite analizar también las tendencias regionales de viaje. Entre otras cosas, uno de los resultados más predecibles ha sido comprobar que tanto para Colombia como para Argentina, Chile y Perú, la ciudad que más veces ocupa el primer lugar en al menos una plataforma, es Miami.

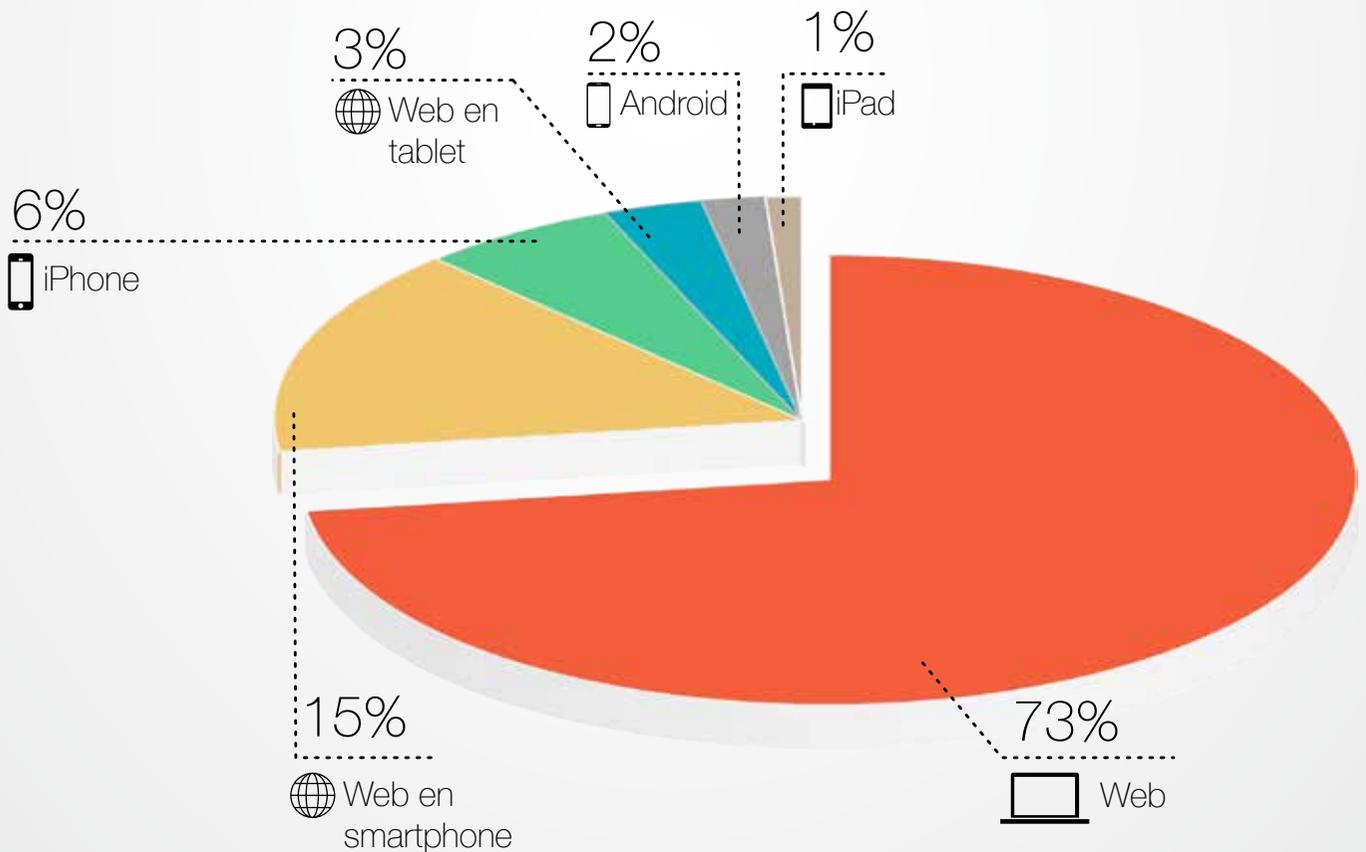
	Android	iPhone	Web
	Madrid	Miami	Bogotá
01	Bogotá	Nueva York	Miami
02	Miami	Bogotá	Nueva York
03	Nueva York	Madrid	Madrid
04	Cancún	Fort Lauderdale	Medellín
05	Medellín	Medellín	Cartagena
06	Ciudad de México	Cartagena	Cali
07	París	Los Ángeles	Ciudad de México
08	Cartagena	Ciudad de México	Santa Marta
09	Santa Marta	Orlando	Barranquilla
10			

Las plataformas más populares:

la preferencia por la web es clara

Es indudable que la web, tanto en el computador como en los dispositivos móviles, es la plataforma preferida de los colombianos. El uso de las apps para iOS y para Android combinadas representa apenas el 9% del total, lo que significa que esta herramienta aún no se ha expandido en este nuevo mercado para KAYAK.

Un dato interesante es que los otros mercados de Latinoamérica siguen tendencias muy semejantes en lo que se refiere a la proporción de uso y el orden de preferencia de plataformas. Todo parece indicar que en los mercados latinoamericanos aún no están del todo listos para dar el paso de la web a las aplicaciones móviles.

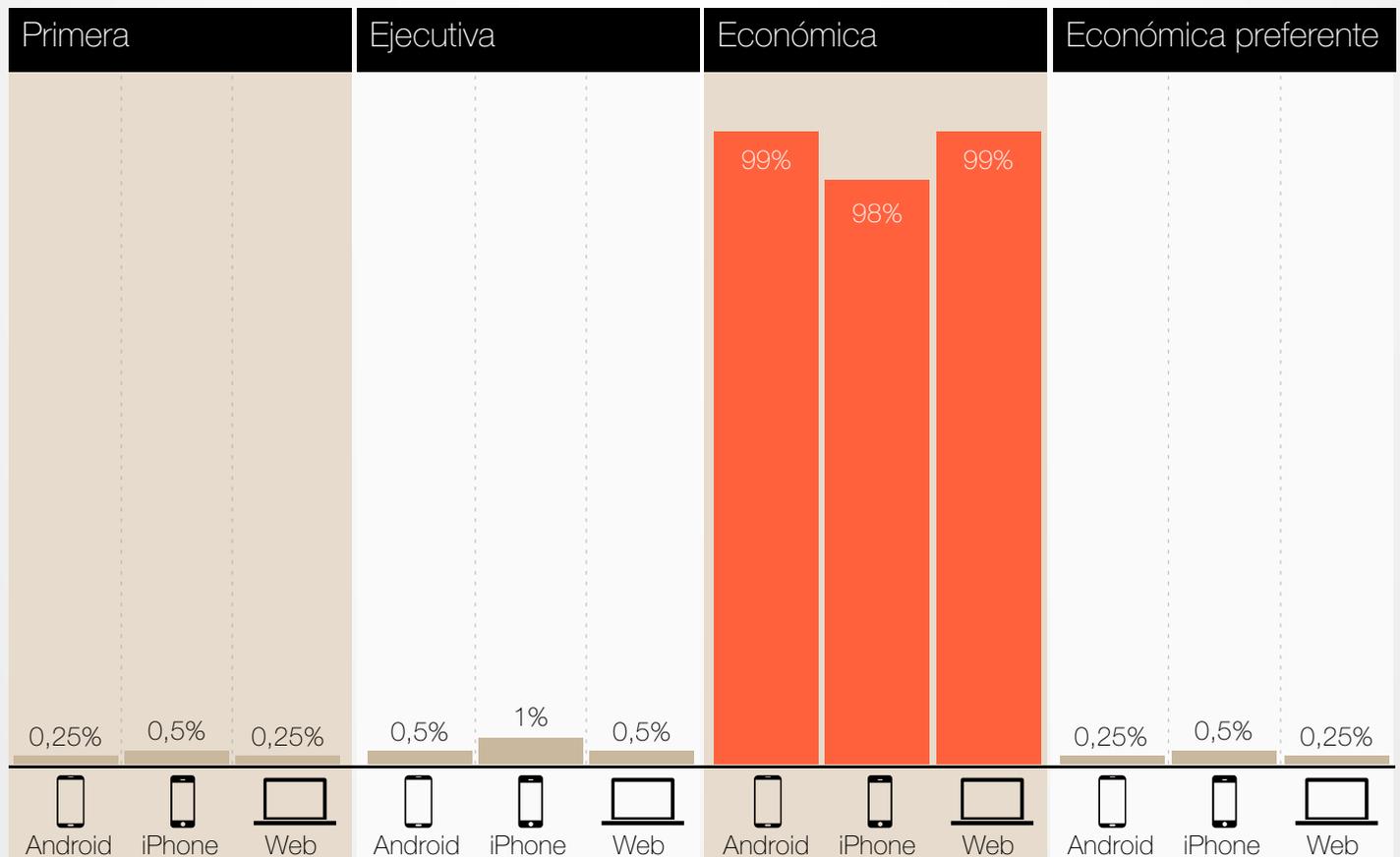


El confort en los vuelos:

la economía siempre importa más que el lujo

En Colombia, como en el resto de los mercados latinoamericanos, la gran mayoría de los usuarios buscan y reservan vuelos en clase económica. Y no es de sorprender: después de todo, ¿qué porcentaje de la población puede permitirse viajar en primera?

Según el análisis de KAYAK, el 99% viaja en clase económica, el 0,5% se permite ir en clase ejecutiva, el 0,25% opta por la clase económica preferente y el 0,25% restante se da un lujo viajando en primera. Entre plataformas la única diferencia la marcan los usuarios de iOS, que viajan apenas un poco más en ejecutiva, económica preferente y primera clase.

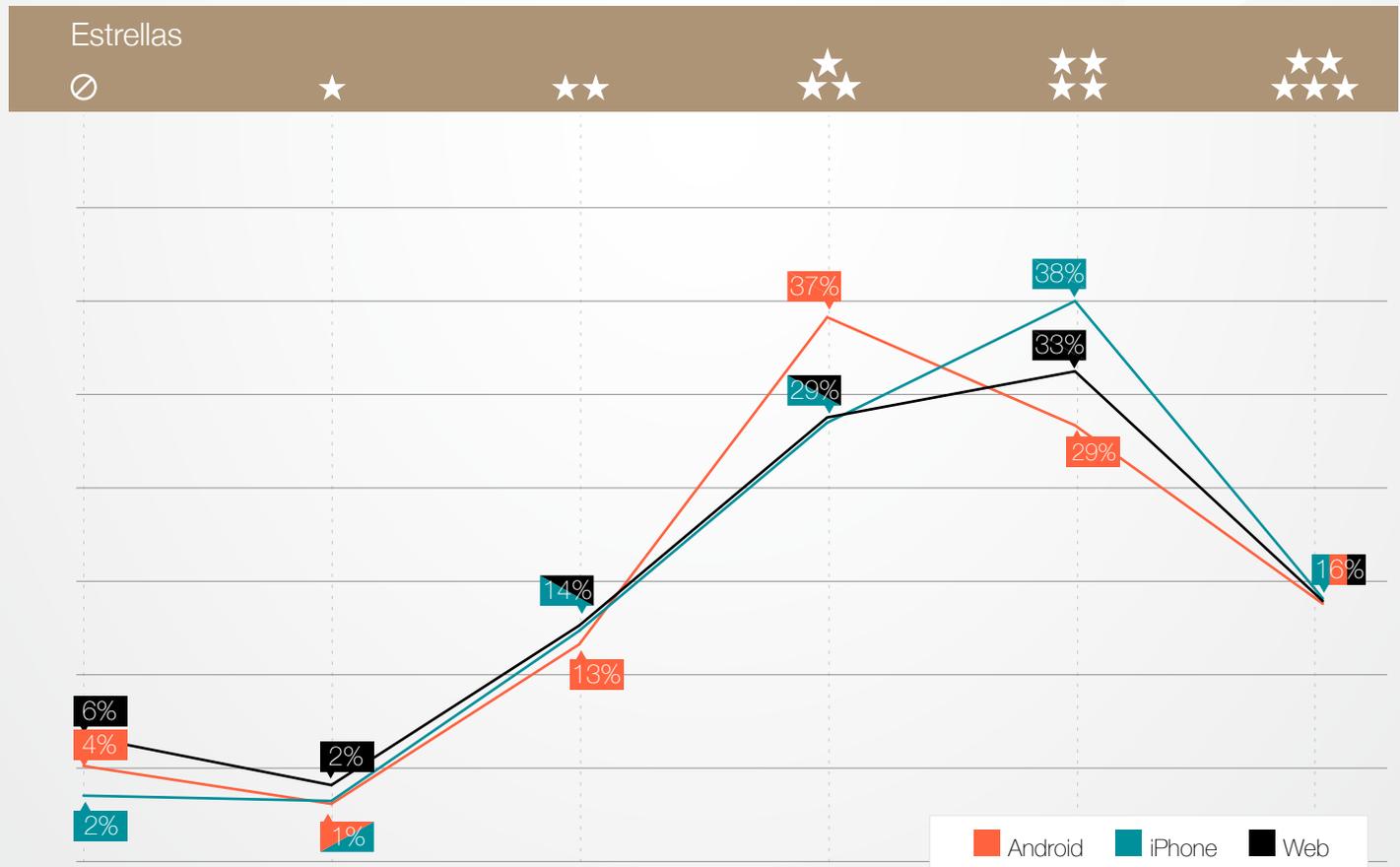


El hospedaje:

los colombianos buscan la comodidad ante todo

Los datos de este análisis indican que el viajero colombiano promedio busca un cierto nivel de comodidad, aunque no necesariamente el lujo. La mayoría busca hoteles 4 estrellas en casi cualquier plataforma. El porcentaje de los usuarios que prefiere los hoteles de lujo, por su parte, es igual en todas las plataformas: un 16%.

Mientras que los usuarios de la app para iPhone y la página web muestran hábitos muy semejantes, orden de preferencia de los usuarios de la app para Android es distinto. El 37% de estos busca hoteles 3 estrellas por encima de las opciones de más lujo, lo que indica un equilibrio entre la comodidad y el precio.





Poder adquisitivo

Cuánto gastan
los colombianos
en sus viajes



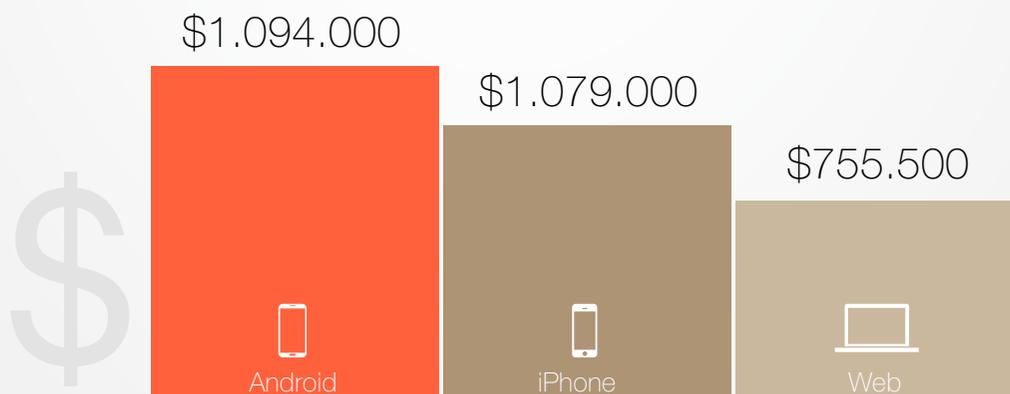
Destinos más populares:

la web es la plataforma en la que menos se gasta

Los dos destinos más populares este año son Bogotá en la web, Miami en iPhone y Madrid en Android. Estas tres ciudades y Nueva York, sin embargo, ocupan los primeros cuatro puestos de preferencia, aunque en distinto orden, para los usuarios colombianos de todas las plataformas.

El orden de preferencia de destinos para los colombianos no obedece necesariamente a las opciones más económicas. De hecho, la mayoría de los viajes favoritos son al extranjero, con la excepción de focos turísticos como Medellín, Cartagena, Santa Marta y Bogotá.

Precio promedio en COP a los destinos más populares (nacionales e internacionales)



Destinos más populares:

la web es la plataforma en la que menos se gasta

	Android	COP	iPhone	COP	Web	COP
01	Madrid	2.605.000	Miami	1.225.000	Bogotá	192.500
02	Bogotá	190.000	Nueva York	1.654.000	Miami	1.161.000
03	Miami	1.225.000	Bogotá	198.300	Nueva York	1.520.000
04	Nueva York	1.502.000	Madrid	2.287.000	Madrid	2.333.600
05	Cancún	1.108.000	Fort Lauderdale	1.027.000	Medellín	221.700
06	Medellín	186.700	Medellín	198.300	Cartagena	291.700
07	Ciudad de México	887.000	Cartagena	335.500	Cali	218.800
08	París	2.748.000	Los Ángeles	1.648.000	Ciudad de México	1.015.000
09	Cartagena	277.000	Ciudad de México	1.053.000	Santa Marta	335.500
10	Santa Marta	225.000	Orlando	1.155.000	Barranquilla	265.500

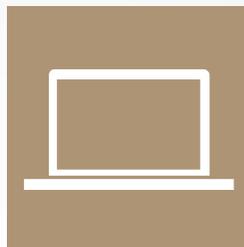
Destinos caros:

la web es la plataforma en la que más se gasta

El promedio de los vuelos más caros encontrados por los colombianos este año en todas las plataformas es de \$2.611.462 COP y el destino más caro encontrado es Sídney, que los usuarios de la web encontraron a \$5.947.912 COP. En términos generales, los que buscan vuelos más caros son los usuarios de la web (\$4.580.000 COP en promedio) y los que buscan vuelos menos caros en esta categoría son los usuarios de Iphone (\$1.405.000 COP en promedio).

Los datos también indican que los colombianos, cuando de invertir en un viaje se trata, vuelan los más lejos posible; otros de los destinos más costosos que buscan son Melbourne y Auckland.

De los países latinoamericanos analizados en el que se buscan los vuelos más asequibles en la categoría de los más caros, que suelen ser viajes internacionales, es Perú con un promedio de \$2.783.000 COP. Los que buscan vuelos más caros son los argentinos, con un promedio de \$3.620.000 COP.



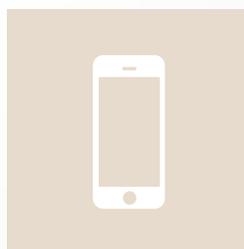
\$4.580.000

es el precio promedio de las búsquedas hechas en la web



\$1.848.000

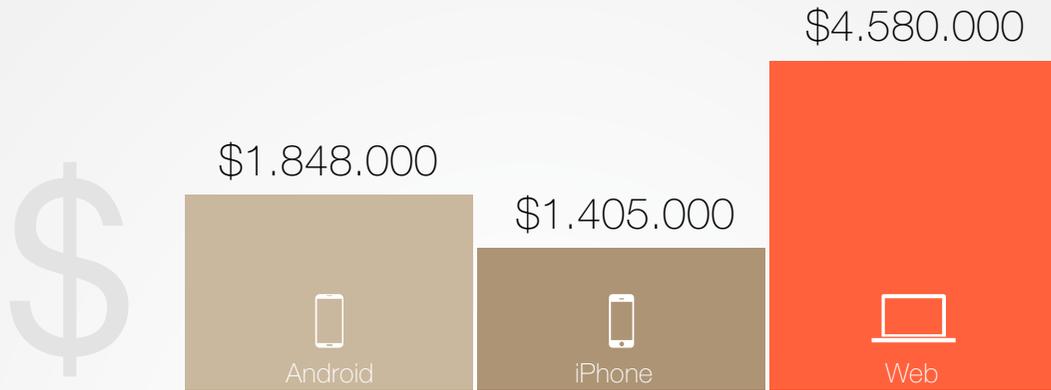
es el precio promedio de las búsquedas hechas en Android



\$1.405.000

es el precio promedio de las búsquedas hechas en iPhone

Precio promedio en COP a los destinos más caros (nacionales e internacionales)



	Android	COP	iPhone	COP	Web	COP
	París	2.590.544	Madrid	2.225.800	Sídney	5.947.912
01	Madrid	2.564.696	Barcelona	2.168.360	Melbourne	5.695.176
02	Newark	2.257.392	Los Ángeles	1.682.992	Auckland	5.295.968
03	Chicago	1.922.804	Nueva York	1.631.296	Seúl	4.865.168
04	Barcelona	1.852.440	Cancún	1.246.448	Nueva Delhi	4.244.816
05	Dallas	1.708.840	Miami	1.209.112	Dubái	4.152.912
06	Buenos Aires	1.642.784	Orlando	1.151.672	Bangkok	4.118.448
07	Nueva York	1.479.080	Fort Lauderdale	1.054.024	Cantón	3.923.152
08	Santo Domingo	1.260.808	Ciudad de México	1.045.408	Hong Kong	3.868.584
09	Miami	1.206.240	Ciudad de Panamá	637.584	Tel Aviv	3.693.392
10						

Hoteles de 4 y 5 estrellas:

los colombianos equilibran confort y gastos

Mientras que en los vuelos el colombiano promedio tiende a viajar en clase turista, ocurre lo contrario en el caso del hospedaje. El precio promedio de todos los hoteles buscados en iPhone es de \$364.000 COP, y en la app para Android es de \$297.017 COP.

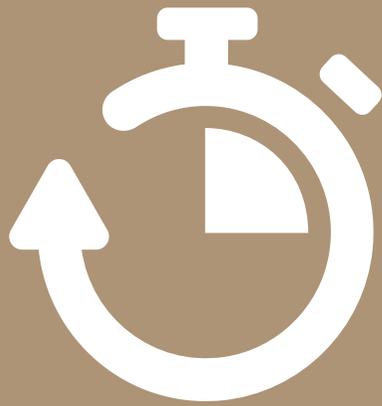
En todas las plataformas, el 16% de los colombianos busca hoteles de 5 estrellas, y la gran mayoría prefiere el equilibrio: hoteles de 3 estrellas en el caso de los usuarios de Android y de 4 estrellas los de iPhone.



16%

de los usuarios de todas las plataformas, busca hoteles de 5 estrellas





Tiempo

Cuánto tiempo dedican
los colombianos
a buscar y reservar
SUS VIAJES



Vuelos y hoteles:

la decisión siempre es rápida

Para muchos, encontrar el vuelo perfecto no es cosa fácil, pero para los colombianos es cuestión de unos cuantos minutos en todas las plataformas de KAYAK. Los datos indican que tardan casi lo mismo en decidirse por un hotel o un vuelo: de 3 a 4 minutos. ¿Y cuántas búsquedas hacen antes de tomar la decisión correcta? Dos, a lo sumo. ¡Qué capacidad de decisión!

Esta tendencia a tomar decisiones rápidas se extiende a todos los mercados de Latinoamérica; en ninguno de los países del estudio los usuarios demoran más de 4 minutos entre la búsqueda y la reserva.

Vuelos



Hoteles



Días de mayor actividad:

la mayoría de las búsquedas se hacen entre semana

Para los colombianos, los días en los que realizan más búsquedas no varían según la plataforma que eligen. En todos los casos, los días de mayor actividad son entre lunes y miércoles y los de menor actividad son de jueves a sábado.

La tendencia de buscar más entre semana y menos el fin de semana es parecida en Chile y Perú. Aunque los mexicanos y los argentinos también usan los primeros días de la semana para hacer búsquedas, tienden a dedicarse a esta tarea el domingo en primer lugar.

Los días de más búsquedas

	 Android	 iPhone	 Web
01	lunes	lunes	martes
02	martes	martes	lunes
03	miércoles	miércoles	miércoles
04	jueves	jueves	jueves
05	viernes	domingo	viernes
06	domingo	sábado	domingo
07	sábado	viernes	sábado

Horas de mayor actividad:

la mayoría de las búsquedas en la web son en horas de trabajo

El mayor nivel de actividad de búsquedas se lleva a cabo por la noche en las aplicaciones para dispositivos móviles: entre las 20:00 y la medianoche. Los usuarios de la web, sin embargo, tienden a reflejar un mayor número de búsquedas durante horas de trabajo, entre las 11:00 y las 16:00, y esto podría deberse a que en la oficina tendemos a usar más el computador que el dispositivo móvil.



Cuándo reservan:

los usuarios de Android suelen comprar con más antelación

Los colombianos hacen sus reservas de vuelo, hotel y carro con un poco más de antelación en la app de Android que en iPhone o la web. Las reservas de hotel se hacen un promedio de 33 días antes del viaje en Android, a diferencia de la app para iPhone o la web, requieren solo 25 días. El alquiler de autos es lo que menos antelación precisa, y se suelen reservar con un máximo de 12 días, en el caso de la app para Android, 6 en el caso de la app para iPhone y la web.

Si se compara con otros mercados latinoamericanos, las diferencias son mínimas con excepción de Argentina, donde los usuarios necesitan más días de antelación que los otros países analizados a la hora de reservar tanto vuelos, como hotel y auto.

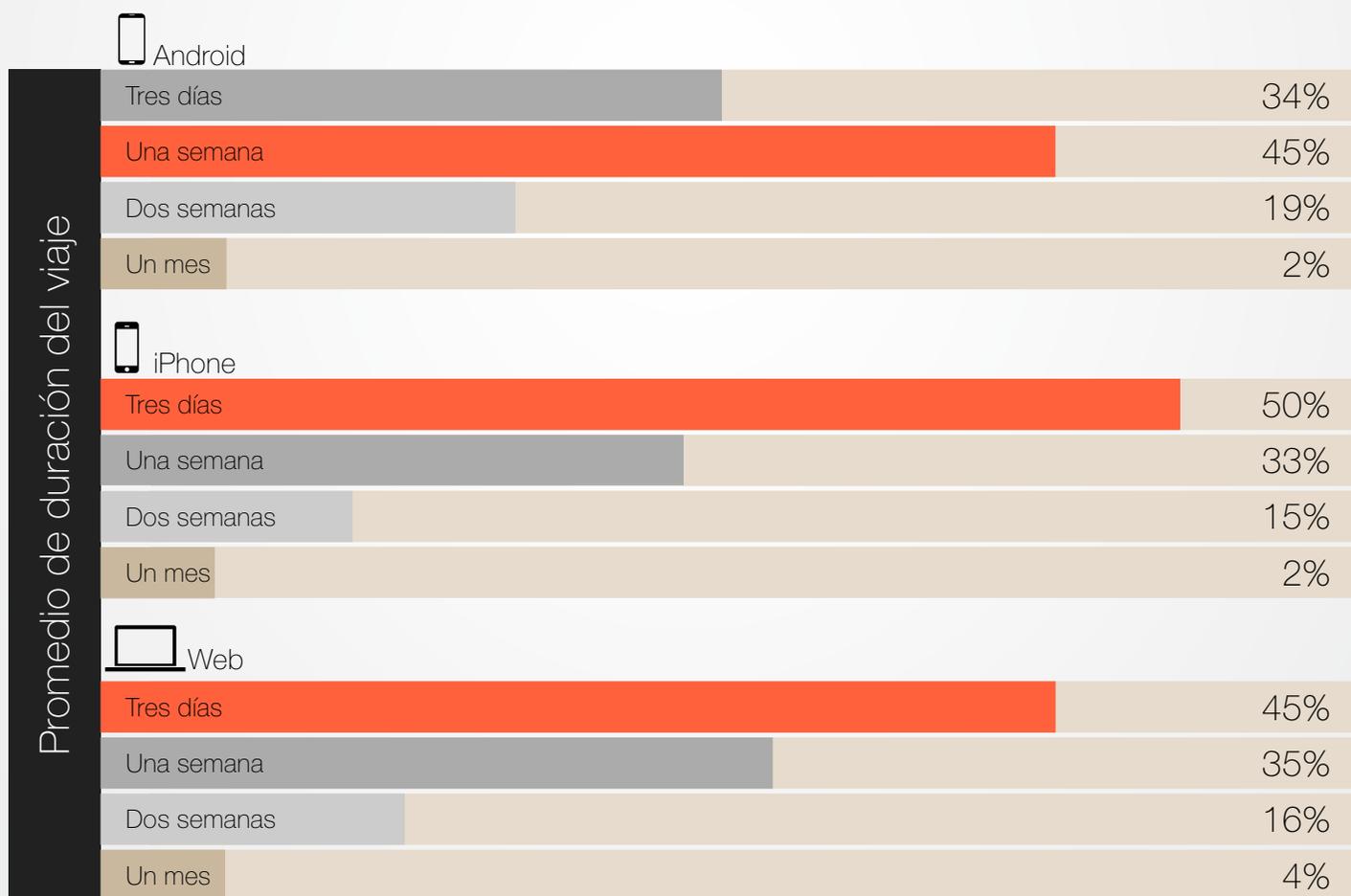


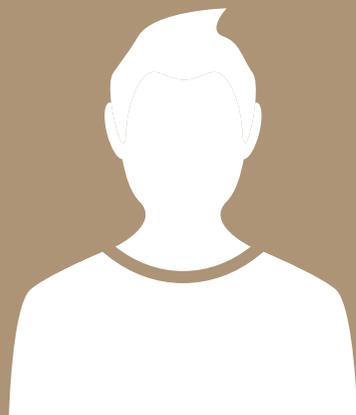
Duración del viaje:

las escapadas cortas son las favoritas

A l igual que casi todos los otros mercados de Latinoamérica analizados, los colombianos tienden a buscar más viajes cortos, como escapadas de fin de semana, seguidos por los viajes de una semana. Los viajes largos de más de un mes son poco frecuentes en toda

América Latina. Queda claro que, ya sea por la falta de tiempo o por falta de presupuesto, los colombianos no suelen realizar viajes por largos periodos de tiempo.





Perfiles de los
viajeros



Usuario de la app para iPhone



Usuario de la app para Android

Gasta
\$1.094.000
en vuelos a los destinos
más populares

Pasa
4
minutos
buscando hotel

Reserva el hotel
25
días
antes de viajar

Pasa
4
minutos
buscando vuelo


Prefiere buscar
los lunes


Busca a las
10 p.m.

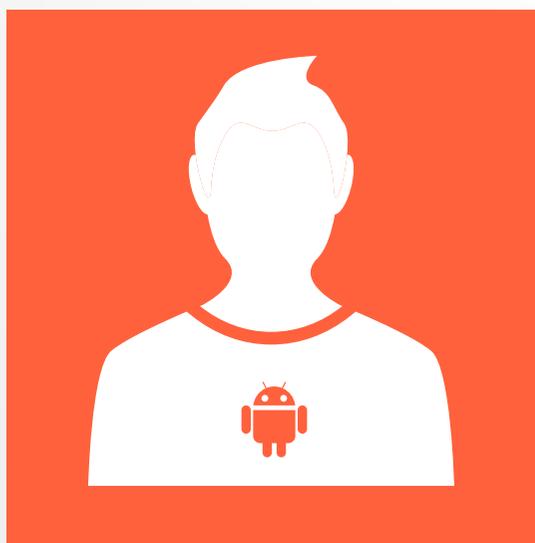
Reserva el auto
12
días
antes de viajar

Reserva el vuelo
34
días
antes de viajar


Suele reservar
vuelos en clase
económica


Su ciudad
preferida es
Madrid


Reserva
viajes de 1
semana




El destino en el
que más gasta es
París


Prefiere los hoteles
de 4 estrellas

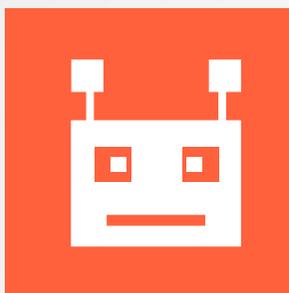


Datos de

interés

y consejos de viaje

Datos de interés



KAYAK es una de las primeras webs de viajes en implementar el chat bot para Facebook en español en 2016



55.000.000

La app de KAYAK presenta 55 millones de descargas y está disponible en 20 idiomas



La app de KAYAK también está disponible para Apple Watch

Consejos de viaje



Explore te dice a dónde te puede llevar tu presupuesto

No dejes que tu cuenta de banco limite tus sueños. Visita Explore de KAYAK y establece la cantidad que quieres gastar en tu vuelo y te mostramos en un mapa una variedad de destinos a los que puedes llegar con ese dinero.

Compra en el momento preciso con la Predicción de precios

¿No tienes claro si es el mejor momento para reservar? La herramienta de Predicción de precios que encontrarás en los resultados de búsquedas de vuelos toma información histórica de precios y predice si los precios tenderán a subir o bajar en los siguientes 7 días.



Filtra tus resultados y encuentra el hotel ideal

¿Buscas un hotel que acepte a tu mascota e incluya desayuno y piscina? Nuestros filtros te ayudarán a elegir el mejor alojamiento para ti entre más de 900.000 opciones.

Establece Alertas y aprovecha las mejores ofertas

Encuentra el mejor momento para hacer el viaje de tus sueños con nuestras Alertas de precios, que buscan mientras no estás conectado y te notifican si cambia el precio del hotel o vuelo que te interesa.



Organiza tus viajes (y tu vida) con KAYAK Trips

KAYAK Trips es tu asistente personal de viajes gratuito, que organiza todos los detalles de tus reservas, incluyendo tus programas de fidelización y números de confirmación en un itinerario fácil de leer.

¿Quieres compartir tus planes con tus compañeros de viaje? Envía tus itinerarios a quien tú quieras.

Ahorra en el alquiler de autos

No pierdas tiempo buscando en decenas de webs de viajes para encontrar los mejores precios en autos de alquiler; KAYAK busca en decenas de páginas web de viajes de una sola vez y te muestra excelentes ofertas y ahorros increíbles.



Reserva cada trayecto de tu vuelo por separado y ahorra con KAYAK Mix

Si alguna vez te preguntaste si sería más barato comprar dos vuelos separados que uno de ida y vuelta, la respuesta es que sí. KAYAK Mix combina los resultados de varios vuelos de ida para ayudarte a encontrar el mejor precio.



Los datos del Mobile Travel Report se basan en análisis de la suma de las búsquedas de hotel, vuelos de ida y vuelta y autos de alquiler hechas entre agosto de 2015 y diciembre de 2016, para viajar entre el 1 de enero y el 27 de diciembre de 2016. Las búsquedas fueron hechas en las aplicaciones de KAYAK para dispositivos móviles con sistemas iOS y Android, así como en la web de KAYAK. La información fue analizada por expertos de KAYAK. Los hábitos y tendencias de los usuarios se basan en los clics de búsquedas hechas en KAYAK para viajar en 2016. Las cantidades reflejadas se basan en los clics de búsqueda y no en las reservas realizadas.

<https://www.kayak.com.co>