



# KAYAK MOBILE TRAVEL REPORT



## Tendencias digitales de viaje en plataformas móviles

Los dispositivos móviles y los viajes van cada día más de la mano. El uso de las aplicaciones móviles en la industria del turismo se ha vuelto casi imprescindible, y los hábitos, así como la necesidad de los usuarios de tener toda la información de viaje disponible al instante, van dando forma a las herramientas de planificación y organización online.

En KAYAK analizamos los hábitos de los usuarios tanto de nuestra web como app, y descubrimos, entre otras cosas, que a pesar de que el uso de dispositivos móviles ha agilizado el tiempo utilizado para buscar y reservar viajes, la web sigue siendo la preferida. Además, presentamos los perfiles de los usuarios de nuestras aplicaciones y las tendencias de viaje este año en México y América Latina.



# Contenido del análisis



## **Tendencias de viaje: qué buscan los mexicanos**

- Los destinos favoritos según las distintas plataformas
- Las plataformas más populares: la preferencia por la web va en aumento
- El confort en los vuelos: la economía siempre importa más que el lujo
- El hospedaje: los mexicanos buscan la comodidad ante todo



## **Poder adquisitivo: cuánto gastan los mexicanos en sus viajes**

- Destinos más populares: la app para Android es la plataforma en la que menos se gasta
- Destinos caros: la web es la plataforma en la que más se gasta
- Hoteles de 4 y 5 estrellas: los usuarios de Android buscan más hoteles de lujo



## **Tiempo: cuánto tiempo dedican los mexicanos a buscar y reservar sus viajes**

- Vuelos y hoteles: la decisión siempre es rápida
- Días de mayor actividad: la mayoría de las búsquedas se hacen entre semana
- Horas de mayor actividad: la mayoría de las búsquedas en la web son en horas de trabajo
- Cuándo reservan: los usuarios de la web suelen comprar con más antelación
- Duración de los viajes: las escapadas cortas son las favoritas



## **Perfiles de los viajeros**

- Usuario de iPhone
- Usuario de Android



## **Datos de interés y consejos de viaje:**

- Datos de interés
- Consejos de viaje



Tendencias de viaje

Qué buscan los  
**mexicanos**



# Los destinos favoritos según las distintas plataformas

El análisis de este año nos indica que la subida del dólar ha tenido un impacto notable en las tendencias de búsquedas de destinos de viaje. A diferencia del año pasado, Nueva York ya no es la segunda, sino la cuarta ciudad más buscada por los usuarios de la web en la computadora o el iPhone. Los usuarios de Android también desplazaron a la Gran Manzana hasta el cuarto puesto, superada incluso por Madrid.

La capital española sigue ocupando un lugar muy especial en el corazón de los mexicanos, y el tercer sitio en casi todas las plataformas con excepción de iPhone, que la lleva al cuarto lugar, y de iPad que la eleva al segundo.

El impacto en el bolsillo de los mexicanos es evidente, ya que los dos destinos más buscados este año por los usuarios de todas las plataformas, excepto la app para iPad, son nacionales: Cancún y Ciudad de México.

La incursión de KAYAK en nuevos mercados latinoamericanos nos permite analizar también las tendencias regionales de viaje. Entre otras cosas, podemos ver que algo que diferencia a México de Colombia, Argentina, Chile y Perú, es que para estos últimos Miami siempre está en uno de los dos primeros puestos de preferencia. Aunque este destino también entra en el Top 10 de todas las plataformas en México, en este país ocupa un lugar menos privilegiado.

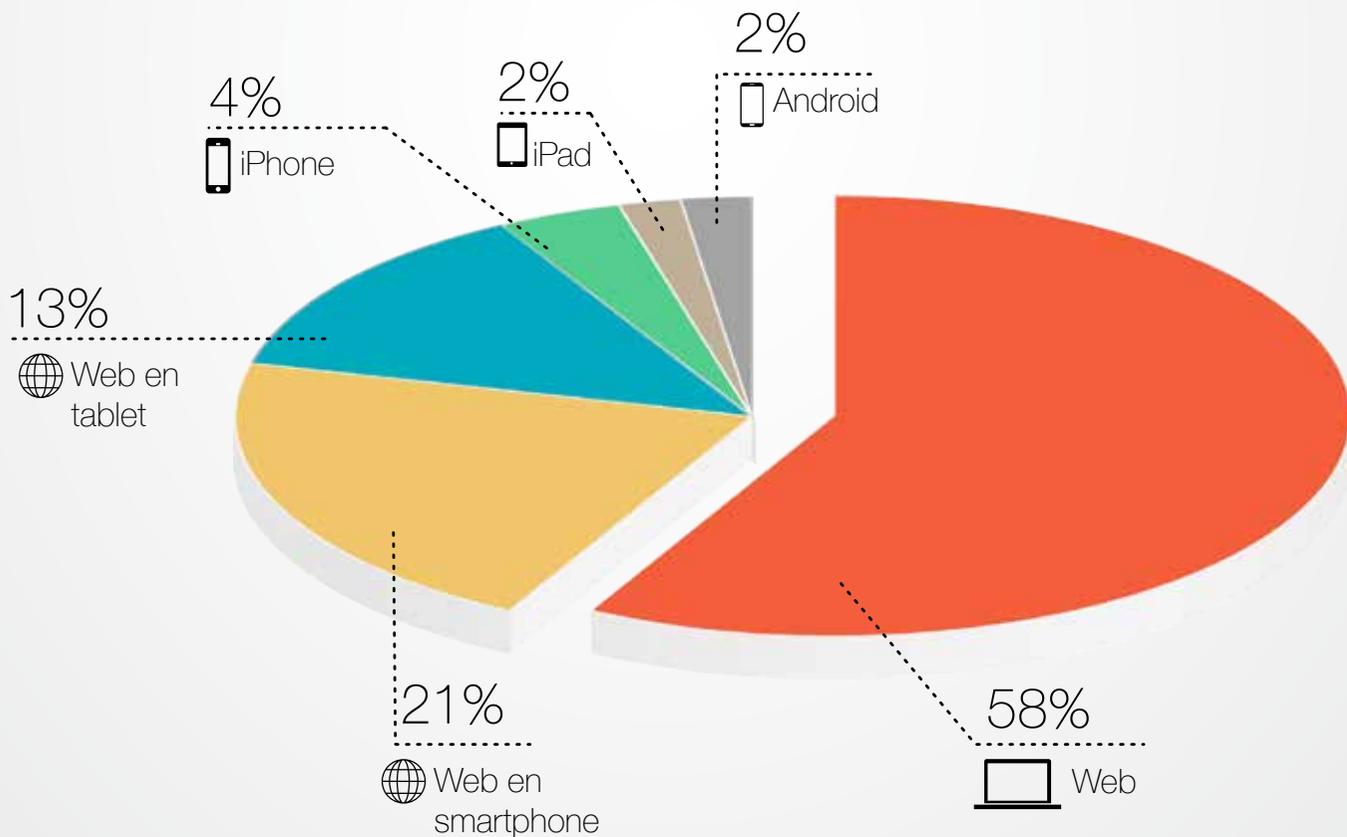
	Android	iPhone	Web
	Ciudad de México	Ciudad de México	Cancún
01	Cancún	Cancún	Ciudad de México
02	Madrid	Nueva York	Madrid
03	Nueva York	Madrid	Nueva York
04	Tijuana	Los Ángeles	Tijuana
05	Guadalajara	Miami	Los Ángeles
06	París	Guadalajara	Guadalajara
07	Los Ángeles	Tijuana	París
08	Chicago	Monterrey	Monterrey
09	Monterrey	París	Miami
10			

# Las plataformas más populares:

la preferencia por la web va en aumento

En comparación con los datos de años anteriores, resalta el incremento del uso de la web en los dispositivos móviles, que en conjunto suman el 92%, en comparación con el 77% del año pasado.

Un dato interesante es que los otros mercados de Latinoamérica siguen tendencias muy semejantes en lo que se refiere a la proporción de uso y el orden de preferencia de plataformas. Todo parece indicar que en los mercados latinoamericanos aún no están del todo listos para dar el paso de la web a las aplicaciones móviles.

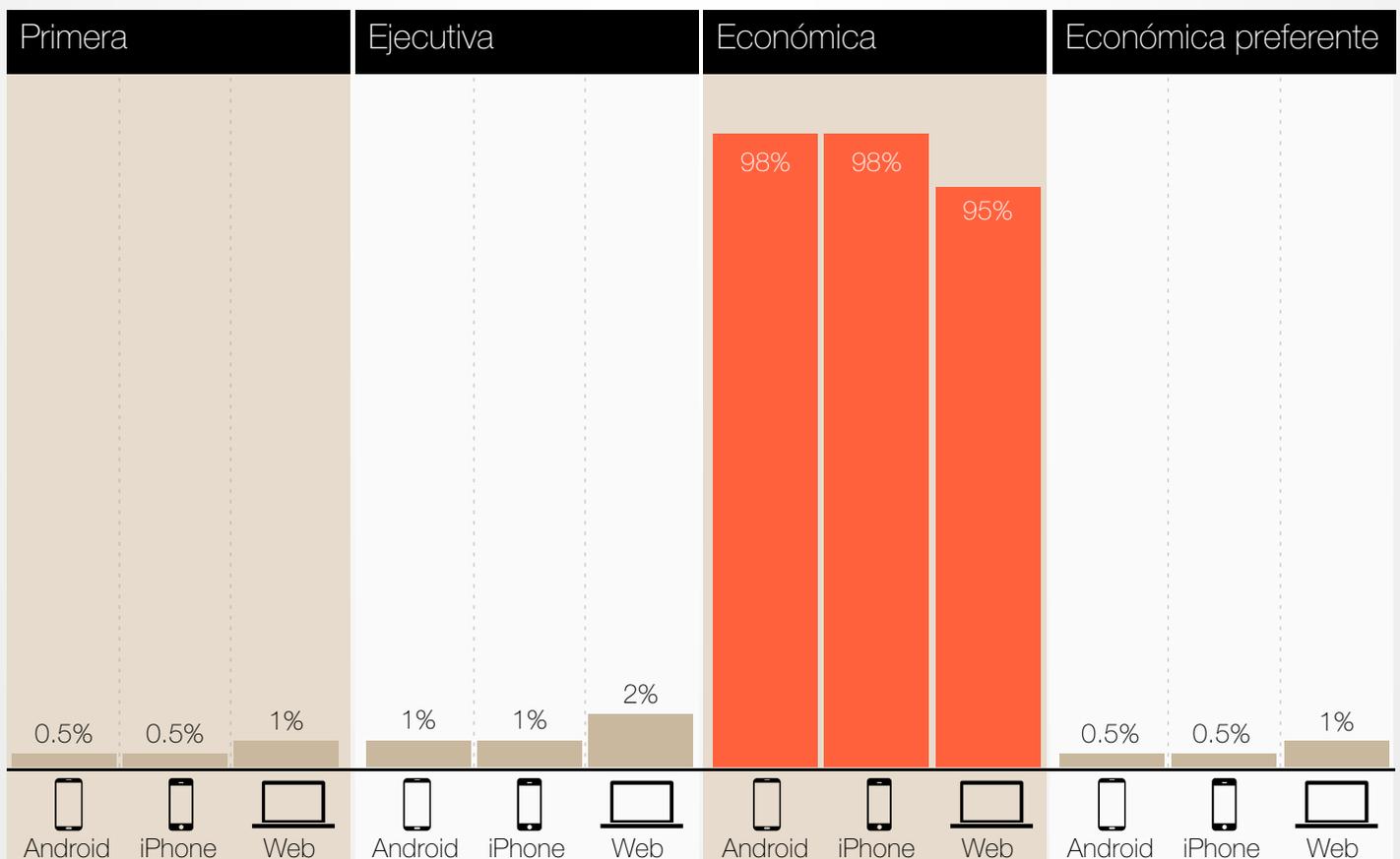


# El confort en los vuelos:

la economía siempre importa más que el lujo

En México, como en el resto de los mercados latinoamericanos, la gran mayoría de los usuarios buscan y reservan vuelos en clase económica. Y no es de sorprender: después de todo, ¿qué porcentaje de la población puede permitirse viajar en primera?

Según el análisis de KAYAK, el 98% viaja en clase económica, el 1% se permite ir en clase ejecutiva, el 0.5% opta por la clase económica preferente y el 0.5% restante se da un lujo viajando en primera.



# El hospedaje:

los mexicanos buscan la comodidad ante todo

Al comparar los datos de este año con los del anterior, queda claro que el viajero mexicano promedio busca un cierto nivel de comodidad, aunque no necesariamente el lujo; la mayoría busca hoteles de 4 estrellas en casi cualquier plataforma.

En el caso de los usuarios de la app para iPhone, por ejemplo, el 43% prefiere los hoteles de 4 estrellas, seguidos

por el 25% que busca los 3 estrellas y el 23% que muestra preferencia por los 5 estrellas.

El orden de preferencia de los usuarios de la app para Android es el mismo, aunque se nota una marcada diferencia entre los que buscan el lujo. La categoría 4 estrellas muestra un 42% de búsquedas, seguida por un 30% para hoteles de 3 estrellas y un 16% para los de 5 estrellas.





Poder adquisitivo

Cuánto gastan  
los mexicanos  
en sus viajes



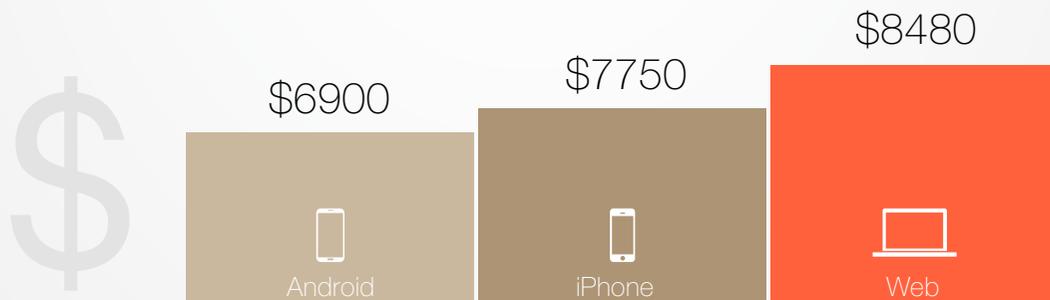
# Destinos más populares:

la app para Android es la plataforma en la que menos se gasta

Los dos destinos más populares este año son Cancún y Ciudad de México en casi todas las plataformas, con excepción de la app para iPad, que pone a Madrid en segundo lugar. Las diferencias en el precio promedio de los vuelos son mínimas, pero los usuarios de Android buscaron vuelos a precios más bajos que en otras plataformas (\$6900 MXN).

Esta diferencia, sin embargo, no se debe a que elijan destinos más baratos, necesariamente. Un buen ejemplo de esto son los vuelos a Cancún, que los usuarios de la web en la computadora y la app de Android encontraron a aproximadamente \$2670 MXN. Para viajar a Madrid los usuarios de la app para Android hicieron clic en vuelos de hasta \$17,890 MXN, a diferencia de los \$18,700 MXN por los que optaron los usuarios de iOS al mismo destino.

## Precio promedio en MXN a los destinos más populares (nacionales e internacionales)



# Destinos más populares:

la app para Android es la plataforma en la que menos se gasta

	Android	MXN	iOS	MXN	Web	MXN
	Ciudad de México	2000	Ciudad de México	2260	Cancún	2630
01	Cancún	2670	Cancún	3010	Ciudad de México	2090
02	Madrid	17,890	Nueva York	8950	Madrid	18,720
03	Nueva York	8330	Madrid	18,700	Nueva York	8520
04	Tijuana	2730	Los Ángeles	6150	Tijuana	3140
05	Guadalajara	1720	Miami	5680	Los Ángeles	5650
06	París	19,690	Guadalajara	2040	Guadalajara	2000
07	Los Ángeles	5490	Tijuana	3250	París	20,010
08	Chicago	6760	Monterrey	2170	Monterrey	1910
09	Monterrey	1790	París	20,120	Miami	5770
10						

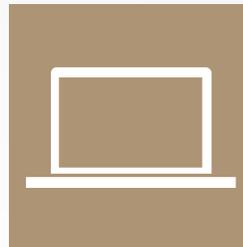
# Destinos caros:

la web es la plataforma en la que más se gasta

El promedio de los vuelos más caros encontrados por los mexicanos este año en todas las plataformas es de \$22,020 MXN y el destino más caro encontrado es Johannesburgo, que los usuarios de la web encontraron a casi \$34,503 MXN. En términos generales, los que buscaron vuelos más caros fueron los usuarios de la web (\$29,722 MXN en promedio) y los que buscaron vuelos menos caros en esta categoría son los que usaron Android (\$14,245 MXN en promedio).

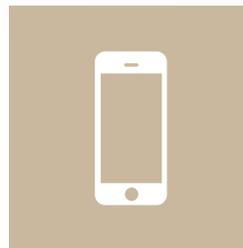
Los datos también indican que los mexicanos, cuando de invertir en un viaje se trata, vuelan lo más lejos posible; otros de los destinos más costosos que buscan son Melbourne y Cracovia.

De los países latinoamericanos analizados, el que menos invierte al buscar los vuelos más caros, que suelen ser viajes internacionales, es Perú, con un promedio de \$18,570 MXN. El que busca vuelos más caros de esta categoría es Argentina, cuyo promedio en vuelos más costosos es de \$26,660 MXN.



## \$29,722

es el precio promedio de las búsquedas hechas en la web



## \$22,094

es el precio promedio de las búsquedas de iPhone



## \$14,245

es el precio promedio de las búsquedas de Android

## Precio promedio en MXN a los destinos más caros (nacionales e internacionales)



	Android	MXN	iPhone	MXN	Web	MXN
01	Tokio	21,173	Sídney	29,159	Johannesburgo	34,503
02	Barcelona	19,547	Fráncfort	22,636	Melbourne	32,329
03	París	19,100	Tel Aviv	22,311	Cracovia	30,622
04	Madrid	17,435	Múnich	21,742	Sídney	30,602
05	Milán	16,317	Bangkok	21,438	Auckland	29,708
06	Buenos Aires	15,474	Tokio	21,072	Katmandú	29,281
07	Anchorage	12,050	Milán	21,011	Nairobi	27,899
08	Nueva York	8169	Londres	20,848	Helsinki	27,757
09	Lima	6645	Hong Kong	20,503	Reikiavik	27,310
10	Chicago	6543	Berlín	20,218	Tolouse	27,208

# Hoteles de 4 y 5 estrellas:

los usuarios de iPhone buscan más hoteles de lujo

Mientras que en los vuelos el mexicano promedio tiende a viajar en clase turista, ocurre lo contrario en el caso del hospedaje. El precio promedio de los hoteles buscados en iPhone, por ejemplo, es de \$3510 MXN, mientras que en Android el precio promedio general es de \$2240 MXN.

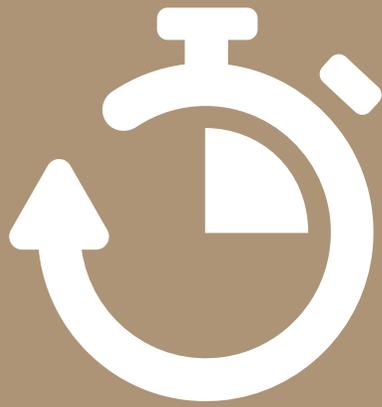
Los que más buscan hoteles 5 estrellas son los usuarios de iPhone, en un 23%. Por su parte, la mayoría de los que prefieren Android optan por los hoteles de 3 estrellas, en un 37%, y los usuarios de la web indican preferencia por los hoteles de 4 estrellas.



# 23%

de los usuarios de iPhone busca hoteles de 5 estrellas





Tiempo

Cuánto tiempo dedican  
los mexicanos  
a buscar y reservar  
**SUS VIAJES**



# Vuelos y hoteles:

la decisión siempre es rápida

Para muchos, encontrar el vuelo perfecto no es cosa fácil, pero para los mexicanos es cuestión de unos cuantos minutos en todas las plataformas de KAYAK. Los datos indican que tardan casi lo mismo en decidirse por un hotel que por un vuelo: poco más de 3 minutos en promedio. ¿Y cuántas búsquedas hacen antes de tomar la decisión correcta? Dos, a lo sumo. ¡Qué capacidad de decisión!

En comparación con el año pasado, es evidente que los mexicanos deciden cada vez con mayor rapidez. De un promedio de 7 minutos que tardaba un usuario de iPhone en reservar su habitación de hotel, ahora le toma apenas 3 minutos.



# Días de mayor actividad:

la mayoría de las búsquedas se hacen entre semana

Cada plataforma tiene sus días favoritos para buscar viajes. Los que usan la web en la computadora, por ejemplo, prefieren hacer sus búsquedas entre lunes y miércoles; los usuarios de Android e iPhone, por otro lado, prefieren hacerlo entre domingo y martes. Los días de menor actividad, en general, suelen ser de jueves a sábado.

## Los días de más búsquedas

	 Android	 iPhone	 Web
01	domingo	domingo	lunes
02	lunes	lunes	martes
03	martes	martes	miércoles
04	miércoles	miércoles	jueves
05	sábado	sábado	viernes
06	viernes	jueves	domingo
07	jueves	viernes	sábado

# Horas de mayor actividad:

la mayoría de las búsquedas en la web son en horas de trabajo

El mayor nivel de actividad de búsquedas se registra por la noche en las aplicaciones para dispositivos móviles: entre las 17:00 y las 22:00. Los usuarios de la web, sin embargo, tienden a realizar un mayor número de búsquedas durante horas de trabajo, entre las 09:00 y las 16:00, y esto podría deberse a que en la oficina tendemos a usar más la computadora que el dispositivo móvil.



# Cuándo reservan:

los usuarios de la web suelen comprar con más antelación

Los mexicanos reservan el hotel y el auto con más tiempo antes de viajar en la web que en otras plataformas, lo que sube el promedio de días necesarios para reservar vía este medio a 29 días. En Android, las reservas de vuelo se hacen hasta 38 días antes del despegue y necesitan casi el mismo tiempo para reservar el hotel, pero apenas 6 días para reservar el auto. Los usuarios de la app para iPhone, por su parte, son los que menos tiempo precisan para hacer cualquier reserva de viaje, con un promedio general de 20 días.

Las reservas de hotel se hacen un promedio de 42 días antes del viaje en la web, a diferencia de la app para Android e iPad, que requieren 36 días. El alquiler de autos es lo que menos antelación precisa, y se suelen reservar con un máximo de 16 días, en el caso de la web, y tan pocos como 5 en el caso de la app para iPhone.

Si se compara con otros mercados latinoamericanos, las diferencias son mínimas con excepción de Argentina, que muestra bastante más cautela que los otros países analizados a la hora de reservar tanto vuelos, como hotel y auto.

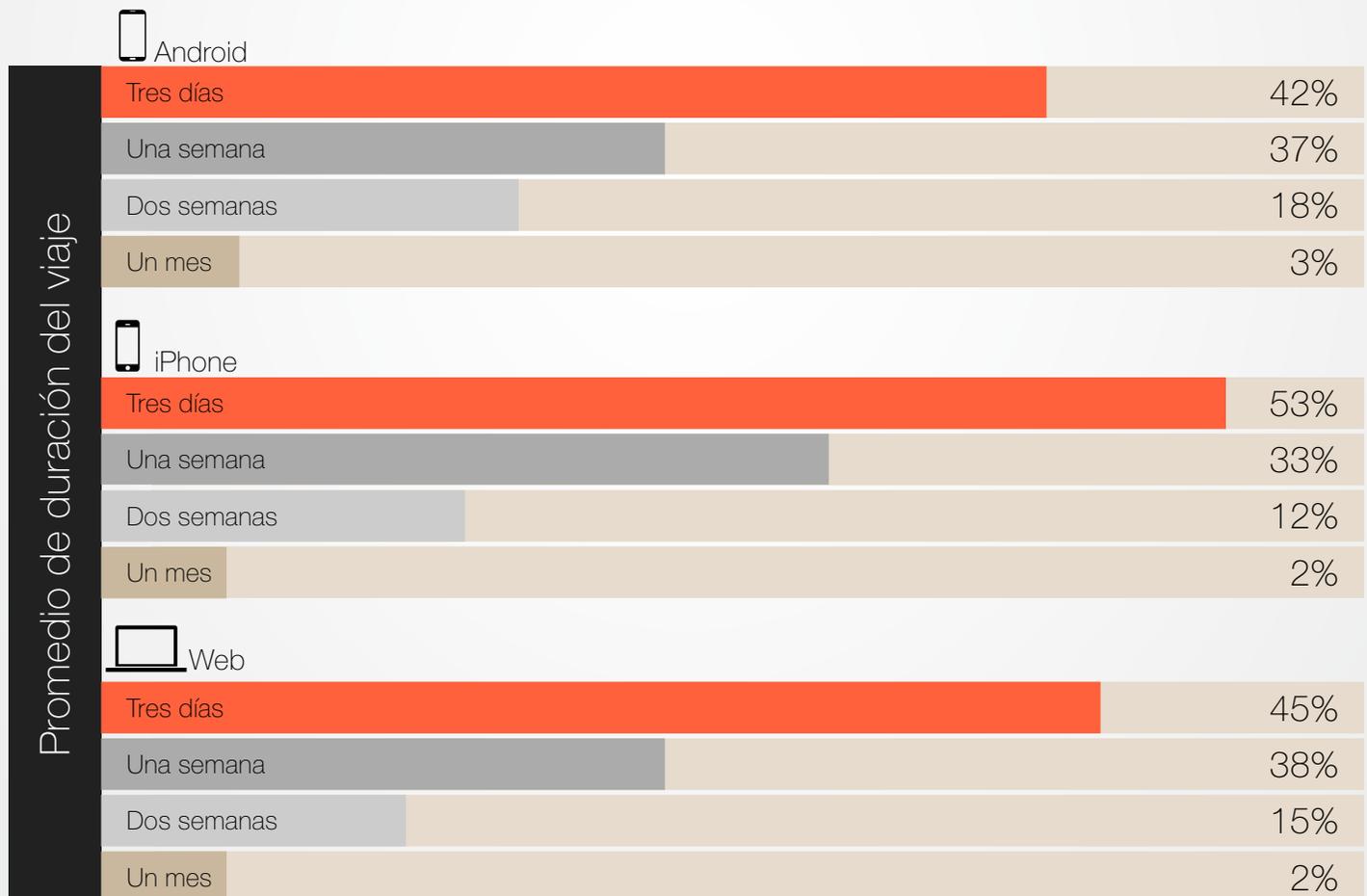


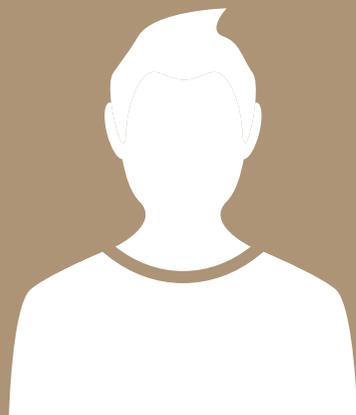
# Duración de los viajes:

las escapadas cortas son las favoritas

De forma muy semejante a años anteriores, en todas las plataformas los mexicanos se inclinan más por los viajes cortos de tres días que por las vacaciones más largas. Casi la mitad prefiere las escapadas breves y apenas cerca de un 2% de los usuarios hacen viajes largos, de más de un mes.

Queda claro que, ya sea por la falta de tiempo o por falta de presupuesto, los mexicanos no suelen realizar viajes por largos periodos de tiempo.





Perfiles de los  
**viajeros**



# Usuario de la app para iPhone

Gasta  
**\$7230**  
en vuelos a los  
destinos más populares

Pasa  
**3**  
minutos  
buscando hotel

Reserva el hotel  
**29**  
días  
antes de viajar

Pasa  
**3**  
minutos  
buscando vuelo

  
Prefiere buscar  
los lunes

  
Busca a las  
11 p.m.

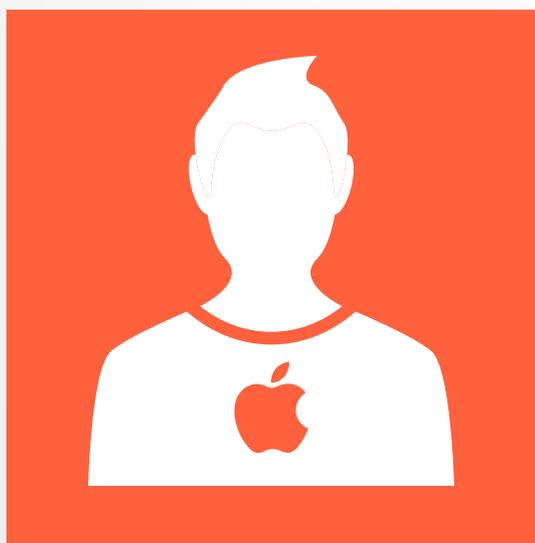
Reserva el auto  
**5**  
días  
antes de viajar

Reserva el vuelo  
**27**  
días  
antes de viajar

  
Suele reservar  
vuelos en clase  
económica

  
Su ciudad  
preferida es  
Ciudad de México

  
Reserva  
escapadas  
de 3 días



  
El destino en el  
que más gasta es  
Sídney

  
Prefiere los hoteles  
de 4 estrellas

# Usuario de la app para Android

Gasta  
**\$8890**  
en vuelos a los destinos  
más populares

Pasa  
**3**  
minutos  
buscando hotel

Reserva el hotel  
**36**  
días  
antes de viajar

Pasa  
**2**  
minutos  
buscando vuelo

  
Prefiere buscar  
los lunes

  
Busca a las  
11 p.m.

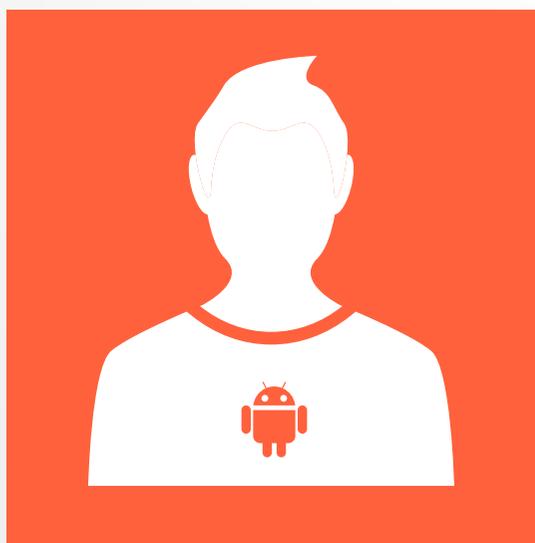
Reserva el auto  
**6**  
días  
antes de viajar

Reserva el vuelo  
**38**  
días  
antes de viajar

  
Suele reservar  
vuelos en clase  
económica

  
Su ciudad  
preferida es  
Ciudad de México

  
Reserva  
escapadas  
de 3 días



  
El destino en el  
que más gasta es  
Tokio

  
Prefiere los hoteles  
de 4 estrellas



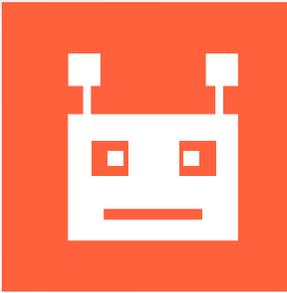
Datos de

# interés

y consejos de viaje



# Datos de interés



KAYAK es una de las primeras webs de viajes en implementar el chat bot para Facebook en español en 2016



55,000,000

La app de KAYAK presenta 55 millones de descargas y está disponible en 20 idiomas



La app de KAYAK también está disponible para Apple Watch

# Consejos de viaje



## Explore te dice a dónde te puede llevar tu presupuesto

No dejes que tu cuenta de banco limite tus sueños. Visita Explore de KAYAK y establece la cantidad que quieres gastar en tu vuelo y te mostramos en un mapa una variedad de destinos a los que puedes llegar con ese dinero.

## Compra en el momento preciso con la Predicción de precios

¿No tienes claro si es el mejor momento para reservar? La herramienta de Predicción de precios que encontrarás en los resultados de búsquedas de vuelos toma información histórica de precios y predice si los precios tenderán a subir o bajar en los siguientes 7 días.



## Filtra tus resultados y encuentra el hotel ideal

¿Buscas un hotel que acepte a tu mascota e incluya desayuno y piscina? Nuestros filtros te ayudarán a elegir el mejor alojamiento para ti entre más de 900,000 opciones.

## Establece Alertas y aprovecha las mejores ofertas

Encuentra el mejor momento para hacer el viaje de tus sueños con nuestras Alertas de precios, que buscan mientras no estás conectado y te notifican si cambia el precio del hotel o vuelo que te interesa.



## Organiza tus viajes (y tu vida) con KAYAK Trips

KAYAK Trips es tu asistente personal de viajes gratuito, que organiza todos los detalles de tus reservas, incluyendo tus programas de fidelización y números de confirmación en un itinerario fácil de leer.

¿Quieres compartir tus planes con tus compañeros de viaje? Envía tus itinerarios a quien tú quieras.

## Ahorra en el alquiler de autos

No pierdas tiempo buscando en decenas de webs de viajes para encontrar los mejores precios en autos de alquiler; KAYAK busca en decenas de páginas web de viajes de una sola vez y te muestra excelentes ofertas y ahorros increíbles.



## Reserva cada trayecto de tu vuelo por separado y ahorra con KAYAK Mix

Si alguna vez te preguntaste si sería más barato comprar dos vuelos separados que uno de ida y vuelta, la respuesta es que sí. KAYAK Mix combina los resultados de varios vuelos de ida para ayudarte a encontrar el mejor precio.



Los datos del Mobile Travel Report se basan en análisis de la suma de las búsquedas de hotel, vuelos de ida y vuelta y autos de alquiler hechas entre agosto de 2015 y diciembre de 2016, para viajar entre el 1 de enero y el 27 de diciembre de 2016. Las búsquedas fueron hechas en las aplicaciones de KAYAK para dispositivos móviles con sistemas iOS y Android, así como en la web de KAYAK. La información fue analizada por expertos de KAYAK. Los hábitos y tendencias de los usuarios se basan en los clics de búsquedas hechas en KAYAK para viajar en 2016. Las cantidades reflejadas se basan en los clics de búsqueda y no en las reservas realizadas.

<https://www.kayak.com.mx>